



PLANES

Planejamento Estratégico

2025 – 2029

Instituto de Filosofia e Ciências
Humanas

Programa de Pós-graduação em História

Aprovado pelo depto de História da Unicamp

Deliberação em reunião de depto de 16/04/2025

Sumário

Sumário Executivo

Histórico / Apresentação

Metodologia

Planejamento Estratégico

Identidade Organizacional

Missão

Visão

Princípios e Valores

Equipe

Histórico do Documento

Sumário Executivo

O Programa de Pós-Graduação em História (PPGH) é um centro de excelência acadêmica e de pesquisa na área de Ciências Humanas, contribuindo para o avanço do conhecimento histórico, a formação de profissionais altamente capacitados e o engajamento com a sociedade. Este planejamento estratégico define direções e ações que buscam atender aos desafios contemporâneos da área, alinhando-se aos objetivos institucionais e aos padrões internacionais de ensino e pesquisa.

Este Planejamento Estratégico tem como objetivo solidificar a posição do Programa como referência acadêmica e de pesquisa, promovendo a formação de profissionais qualificados, críticos e capazes de impactar positivamente a sociedade. Através de ações focadas na excelência acadêmica, internacionalização, impacto social, inclusão e infraestrutura, o programa visa não apenas atender às demandas internas, mas também contribuir para a evolução do campo da História em um contexto global.

Histórico / Apresentação

O Programa de Pós-graduação em História (PPGH) da Unicamp, fundado em 1976 com o Mestrado em História do Brasil, revolucionou a historiografia brasileira através de suas abordagens inovadoras. Inicialmente focado nas experiências dos trabalhadores, o programa expandiu-se para incluir temas como vida cotidiana, cultura popular e movimentos sociais.

Com a introdução do Doutorado, o PPGH consolidou-se em torno da História Social do Trabalho, abrangendo cinco linhas de pesquisa. Um marco significativo ocorreu em 1989 com a criação da área de História da Arte e da Cultura, pioneira entre os programas de História no Brasil.

A década de 1990 testemunhou uma expansão temática significativa, incorporando estudos sobre religião, gênero, racismo e pós-modernismo. Em 1993, o programa passou por uma reestruturação, resultando em novas linhas de pesquisa que refletiam a evolução do campo histórico.

Os anos 2000 trouxeram mais inovações, com a introdução do Doutorado em História da Arte em 2004 e a criação de linhas especializadas como História Social da África em 2006. Em 2012, o programa expandiu-se ainda mais com linhas focadas em Cultura Visual e Arte Não-Europeia.

Uma reforma abrangente em 2020 resultou na atual estrutura do PPGH, organizada em quatro áreas principais: História da Arte; Dinâmicas e Linguagens

Políticas; História Social, Diferenças e Conflitos; e Cultura, Memória e Visualidades. Cada área possui linhas de pesquisa específicas que refletem as tendências contemporâneas da historiografia.

Ao longo de sua trajetória de mais de quatro décadas, o PPGH da Unicamp manteve-se fiel aos seus objetivos fundamentais: formar pesquisadores e docentes de excelência, fomentar o debate teórico e a exploração de novos temas, e contribuir significativamente para o avanço e disseminação do conhecimento histórico. O programa continua a se adaptar às mudanças no campo, mantendo seu compromisso com a inovação e a relevância acadêmica.

Metodologia

A metodologia do planejamento estratégico é essencial para a construção de uma organização focada no alcance de seus objetivos de longo prazo. Ao estabelecer uma identidade organizacional clara, realizar um diagnóstico completo, criar um mapa estratégico bem definido, definir indicadores e metas, e implementar projetos estratégicos, a organização estará preparada para tomar decisões informadas e alinhar suas ações de maneira eficiente. O planejamento estratégico, assim, orienta a organização na busca pela excelência e adaptação constante às mudanças do ambiente interno e externo.

O planejamento estratégico é um processo estruturado e contínuo que orienta a organização na definição de seus objetivos e na construção de estratégias para alcançá-los. A metodologia utilizada para o desenvolvimento deste planejamento é composta por várias etapas interdependentes, que permitem à organização criar um caminho claro para o futuro. A seguir, detalhamos os principais componentes dessa metodologia: identidade organizacional, diagnóstico, mapa estratégico, indicadores e metas, e projetos estratégicos.

1. Identidade Organizacional

A identidade organizacional é o primeiro passo do planejamento estratégico. Ela define a essência da organização, sua missão, visão e valores, que orientam todas as ações e decisões estratégicas. Esses elementos representam a base sobre a

qual serão construídos os objetivos e as estratégias. A identidade organizacional responde às perguntas fundamentais:

- **Missão:** O que a organização faz? Qual é o seu propósito fundamental?
- **Visão:** Onde a organização quer chegar? Qual é a sua aspiração para o futuro?
- **Valores:** Quais princípios e crenças guiam as ações da organização? Como ela deseja ser percebida e atuar no mercado e na sociedade?

2. Diagnóstico

O diagnóstico é uma análise detalhada do ambiente interno e externo da organização, visando identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (análise SWOT). Essa etapa permite à organização entender suas capacidades, limitações e o contexto no qual está inserida, sendo essencial para o desenvolvimento de estratégias realistas e alinhadas com a realidade. O diagnóstico pode ser dividido em:

- **Análise Interna:** Avaliação dos recursos e capacidades da organização, como competências, infraestrutura, processos internos, cultura organizacional, etc. Também envolve a análise do desempenho atual, o que ajuda a identificar as áreas que precisam de melhorias.
- **Análise Externa:** Exame das condições do mercado, tendências, concorrência, mudanças regulatórias e outros fatores externos que podem influenciar a organização. Esta análise ajuda a identificar as oportunidades que podem ser exploradas e as ameaças que precisam ser mitigadas.

3. Mapa Estratégico

O mapa estratégico é uma ferramenta visual que traduz a visão estratégica da organização em objetivos e metas inter-relacionados. Ele ilustra de maneira clara como a organização pode alcançar seus objetivos a partir das suas perspectivas estratégicas, como finanças, clientes, processos internos e aprendizado e crescimento. O mapa estratégico ajuda a identificar as relações causais entre as diversas áreas da organização e a alocar recursos de forma eficiente.

4. Indicadores e Metas

Indicadores são ferramentas de medição utilizadas para avaliar o desempenho da organização e o progresso em relação aos objetivos estratégicos. Eles são fundamentais para transformar a estratégia em ações concretas e monitorar seu andamento ao longo do tempo. Para que os indicadores sejam eficazes, é necessário definir metas claras e específicas.

- **Indicadores:** São as métricas utilizadas para avaliar os resultados, como a taxa de crescimento de receita, nível de satisfação do cliente, produtividade dos processos internos, entre outros. Os indicadores devem ser mensuráveis, relevantes e alinhados com os objetivos da organização.
- **Metas:** São os resultados esperados que a organização deseja alcançar em determinado período. Elas devem ser desafiadoras, mas atingíveis, e são geralmente quantificadas. Por exemplo, aumentar a receita em 15% no próximo ano ou reduzir o tempo de processamento de pedidos em 20%.

5. Projetos Estratégicos

Os projetos estratégicos são as iniciativas específicas que a organização vai desenvolver para alcançar os objetivos e metas estabelecidos no planejamento. Cada projeto deve estar diretamente alinhado com os objetivos estratégicos e ter um conjunto claro de ações e resultados esperados.

A implementação de projetos estratégicos pode envolver várias etapas, como planejamento, execução, monitoramento e avaliação. Esses projetos podem ser de diferentes naturezas, como:

- **Projetos de melhoria de processos internos**, visando otimizar a eficiência e reduzir custos.
- **Projetos de inovação**, buscando o desenvolvimento de novos produtos ou serviços que atendam às demandas do mercado.
- **Projetos de expansão e internacionalização**, focados na ampliação da presença da organização em novos mercados ou regiões.
- **Projetos de capacitação e desenvolvimento de pessoas**, visando o fortalecimento das competências internas e a melhoria do ambiente organizacional.

Cada projeto estratégico é acompanhado de cronogramas, responsáveis e recursos alocados, além de um sistema de monitoramento para garantir que as metas sejam atingidas de forma eficaz.

Planejamento Estratégico

Identidade Organizacional

MISSÃO

A missão do Programa de Pós-Graduação em História é formar docentes e pesquisadores de alto nível, capacitando-os para atuar em instituições de ensino básico e superior, além de organizações dedicadas à preservação de documentos e do patrimônio, à produção e à disseminação de conhecimento. Somos um centro de excelência acadêmica amplamente reconhecido, e oferecemos um ambiente acadêmico estimulante, onde debates teóricos, novas metodologias e fontes de investigação são constantemente explorados, sustentado por uma significativa infraestrutura, incluindo bibliotecas, arquivos, centros e núcleos de pesquisa.

VISÃO 2025 - 2029:

Nossa visão é consolidar e expandir nossa relevância nacional e internacional, fortalecendo nosso papel como referência em pesquisa e formação em História. Buscamos aprimorar um ambiente de aprendizado cada vez mais inclusivo e diversificado, intensificando nossas práticas de internacionalização e ampliando políticas afirmativas eficazes. Seguiremos integrando diversidade e inovação em nossa produção acadêmica, assegurando que nosso impacto ultrapasse os limites da universidade e contribua ativamente para os desafios institucionais e sociais do futuro.

PRINCÍPIOS E VALORES (em diálogo com a Constituição Federal do Brasil e o Planes Unicamp)

Nossos princípios e valores são alinhados à Constituição Federal do Brasil e aos princípios e valores da Unicamp.

Excelência acadêmica e científica: Compromisso com a qualidade do ensino, pesquisa e extensão, respeitando a autonomia didático-científica e administrativa.

Pluralismo e liberdade de pensamento: Valorização da diversidade de ideias e saberes, promovendo um ambiente de debate e inovação.

Ética e integridade: Conduta baseada na legalidade, impessoalidade, moralidade e eficiência em todas as atividades acadêmicas e administrativas.

Inclusão e respeito à diversidade: Promoção de um ambiente livre de preconceitos e discriminação, valorizando a pluralidade e a equidade.

Responsabilidade social: Compromisso com o impacto positivo na sociedade através da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Internacionalização: Busca pela excelência global e pela colaboração internacional em pesquisa e ensino.

Sustentabilidade: Compromisso com práticas sustentáveis, tanto em termos ambientais quanto administrativos e financeiros.

Transparência e gestão democrática: Promoção de processos decisórios participativos e transparentes

Objetivo Estratégico 1: Aprimorar qualidade do ensino e pesquisa do PPGH

Linhas de ação:

- 1. Implementar política de afastamento de docentes, para realização de pesquisas e consolidação de resultados**
- 2. Estabelecer critérios de contrapartida para os estudantes, especialmente os que usufruem bolsas**

Indicador	Forma de cálculo
Políticas de afastamento para pesquisa	Número de afastamentos docentes
Produção docente e discente	Produção discente e docente em revistas, em periódicos e livros: análise qualitativa
Prazos de conclusão	Taxa de conclusão no prazo

Objetivo Estratégico 2: Ampliar a internacionalização do PPGH

Linhas de ação:

- 1. Consolidar e expandir acordos de cooperação acadêmica, especialmente visando co-tutela e trânsito recíproco de professores visitantes**
- 2. Financiar traduções de produção discentes e docentes internacionais.**

Indicador	Forma de cálculo
Indicadores de Internacionalização	Quantidade de docentes e discentes como professores visitantes e co-tutela
Taxa de Mobilidade Internacional	Número de estudantes e docentes que participaram de programas de intercâmbio, estágios internacionais ou colaborações de pesquisa no exterior.

Produção Científica Internacional	Número de publicações científicas em revistas internacionais e de colaborações em projetos de pesquisa com pesquisadores estrangeiros.
-----------------------------------	--

Objetivo Estratégico 3: Fortalecer impacto social do PPGH

Linhas de ação:

- 1. Consolidar e expandir projetos de extensão ligados à pesquisa e à docência no Programa de Pós-Graduação, estimulando a interação e a relação dialógica com diversos segmentos da sociedade, com vistas a subsidiar a elaboração de projetos alinhados com as diretrizes do PROEXT-PG e direcionados a estreitar a vinculação entre qualidade acadêmica e relevância social.**
- 2. Promover ações sistemáticas de divulgação e difusão do conhecimento científico com base nas pesquisas desenvolvidas no Programa de Pós-Graduação, contribuindo tanto na elaboração de políticas públicas ligadas ao aprimoramento da cidadania e do enfrentamento ao negacionismo histórico, quanto no apoio a estratégias de difusão e diálogo com o público não especializado, por meio de eventos, publicações acessíveis, mídias digitais e outras plataformas.**

Indicador	Forma de cálculo
Número de Projetos de Extensão Social	Acompanhamento do número de projetos de extensão comunitária em andamento e sua relevância para as comunidades atendidas.
Produção Científica com Foco Social	Avaliação qualitativa da política de divulgação científica

Objetivo Estratégico 4: Solidificar as políticas afirmativas do PPGH

Linhas de ação:

- 1. Superar o patamar mínimo de 25% de ingressantes cotistas**
- 2. Estimular uma política de permanência por meio da facilitação do acesso às bolsas disponíveis no PPGH e de informação contínua sobre os programas de assistência financeira e psicológica da IES.**
- 3. Realizar estudos e promover debates sobre os editais, os processos seletivos e os impactos sociais e acadêmicos das ações afirmativas.**

Indicador	Forma de cálculo
Taxa de Conclusão de Curso dos Alunos de Políticas Afirmativas	Número de ingressantes e Acompanhamento da taxa de conclusão de cursos entre os alunos que se beneficiam de políticas afirmativas, verificando a permanência e o sucesso acadêmico desses estudantes.
Índice de Diversidade nas Atividades Acadêmicas e Institucionais	Quantidade de docentes que fizeram os treinamentos/estudos, cursos, eventos acadêmicos e comissões institucionais, garantindo representatividade em várias esferas da vida acadêmica.

Equipe

Depto de História da Unicamp. Coordenação do PPGH Luana S. Tvardovskas em cooperação dos docentes, discentes e funcionários.

Histórico do Documento

Ação		Data
Versão final	aprovação pelo depto de História da Unicamp	16 de abril de 2025