



PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

1º período letivo de 2013

DISCIPLINA	NOME
HZ-964-A	Tópicos Especiais em Antropologia IX: "Arte e fazer artístico"

Horas Semanais						
Teóricas	Práticas	Laboratório	Orientação	Distância	Estudo em Casa	Sala de Aula
04	00	00	00	00	00	04
Nº semanas	Carga horária total		Créditos	Exame	Frequência	Aprovação
15	60		04	S	75%	N

Docente:	Horário / Sala:
Nome: Rita de Cássia Lahoz Morelli Contato: rclm@unicamp.br	3ª feira 14h às 18h - IH09

Ementa:
Este curso terá seu programa definido em função do andamento das pesquisas que estão sendo realizadas no conjunto de Antropologia.

Objetivos:
O objetivo desta disciplina é abordar teoricamente o fazer artístico e os contextos sociais nos quais é exercitado. Para tanto, ela será composta de três eixos temáticos principais:

- 1- A experiência artística como experiência *sui generis* de expressão de si;
- 2- Os constrangimentos sociais exercidos sobre o fazer artístico em seu próprio campo;
- 3- Os constrangimentos sociais exercidos sobre o fazer artístico pelo mercado.

Programa:
Na primeira parte, veremos como uma concepção da arte como experiência *sui generis* de expressão de si pode ser construída tendo por base pressupostos clássicos da antropologia, inclusive estruturalistas. Mas veremos também, como contraponto, a contribuição estruturalista mais tipicamente formal à antropologia da arte.
Na segunda parte, apreenderemos os conceitos básicos de Pierre Bourdieu que dão sustentação à sua teoria sociológica da prática artística. Mas veremos também, como contraponto, a perspectiva alternativa de Norbert Elias, comparando o modo como Bourdieu aplicou seus pressupostos à análise de Flaubert com o modo como Elias aplicou os seus à análise de Mozart.
Na terceira parte, veremos como se construiu teoricamente a oposição entre arte e mercado pelos autores da chamada Escola de Frankfurt, atentando para as diferenças existentes entre as perspectivas de Hannah Arendt, Adorno e Horkheimer, Walter Benjamin e Herbert Marcuse. Mas veremos também, como contraponto, uma perspectiva menos rígida da oposição entre mercado e arte, com a contribuição de Arjun Appadurai sobre a transitividade dos objetos pelas várias esferas da troca.

Bibliografia:
BIBLIOGRAFIA
Primeira Parte:
LÉVI-STRAUSS, Claude. *Estruturas Elementares do Parentesco*. Petrópolis: Vozes, 1982. Cinco primeiros capítulos.
FREUD, Sigmund. *Psicologia de grupo e a análise do ego*. Rio de Janeiro: Imago, 1976.
CLASTRES, Pierre. "O arco e o cesto". In: *A Sociedade contra o Estado*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1978.
SEEGER, Anthony. "Por que os índios sua cantam para as suas irmãs?". In: Velho, Gilberto (org.). *Arte e sociedade – ensaios de sociologia da arte*. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.
LÉVI-STRAUSS, Claude. "Abertura". IN: *O cru e o cozido*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.
TURNER, Victor. *O processo ritual*. Petrópolis: Vozes, 1974 (Capítulos 1 e 3).
MORELLI, Rita de Cássia Lahoz. Palavra (en)cantada, palavra encorpada: uma leitura pessoal (mas de qualquer forma antropológica) de um filme de Helena Solberg. IN: *Proa: revista de antropologia e arte*, n°2, 2010. Disponível on-line em: <http://www.ifch.unicamp.br/proa/ResenhasII/pdfs/ritamorelli.pdf>
ROUGET, Jean. "A música e o transe junto aos gregos". IN: *La Musique et la transe*. Paris: Gallimard, 1980. Tradução (versão livre e didática) de Rosângela de Tugny, mimeo.
BRETON, David Le. *El sabor del mundo: una antropologia de los sentidos*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, 2009 (introdução e capítulo 1)
LÉVI-STRAUSS, Claude. "O desdobramento da arte na Ásia, África e América". In: *Antropologia Estrutural I*. São Paulo: Brasiliense, 1979.



1º período letivo de 2013

- _____. “Quatro mitos Winnebago”. IN: *Antropologia Estrutural II*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1993.
- _____. “Mito e Música”. IN: *Mito e significado*. Lisboa: Edições 70, 2000.
- Segunda Parte:
- BOURDIEU, Pierre. “Esboço de uma teoria da prática”. IN: ORTIZ, Renato (Org). *Pierre Bourdieu: sociologia* (Coleção Grandes Cientistas Sociais). São Paulo: Ática, 1983.
- DURAND, José Carlos. *Arte, privilégio e distinção*. São Paulo: Editora Perspectiva/ Editora da USP, 1989. Capítulo 5: “Riqueza, cosmopolitismo e acesso às vanguardas”.
- BOURDIEU, Pierre. “O mercado de bens simbólicos” e “Modos de produção e modos de percepção artísticos”. IN: *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 2009.
- _____. “O mercado de bens simbólicos”. IN: *As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996
- DURAND, José Carlos. *Arte, privilégio e distinção*. São Paulo: Editora Perspectiva/ Editora da USP, 1989. Capítulo 6: “O Campo das Artes Plásticas em São Paulo e Rio de Janeiro entre 1930 e 1947”.
- BOURDIEU, Pierre. “Flaubert analista de Flaubert: Uma leitura de ‘A Educação Sentimental’ e Apêndices. IN: *As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- KHEL, Maria Rita. “A mulher freudiana na passagem para a modernidade: Madame Bovary”. IN: *Deslocamentos do Feminino*. Rio de Janeiro: Imago, 1998.
- ELIAS, Norbert. *Mozart: a sociologia de um gênio*. Rio de Janeiro: Zahar, 1995.
- MICELI, Sérgio. “Norbert Elias e a questão da determinação”. IN: Waizbort (org.), *Dossiê Norbert Elias*. São Paulo: Edusp, 1999.
- PONTES, Heloisa. “Elias, renovador da ciência social”. IN: Waizbort (org.), *Dossiê Norbert Elias*. Op. cit.
- Terceira parte:
- ARENDT, Hannah. “A crise na cultura: sua importância social e política”. IN: *Entre o passado e o futuro*. São Paulo: Perspectiva, 1972.
- ADORNO, Theodor e Horkheimer, Max. “A indústria cultural – o iluminismo como mistificação de massa”. IN: Luiz Costa Lima (org.), *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.
- ADORNO, Theodor. “O fetichismo na música e a regressão da audição”. IN: *Os pensadores (Adorno)*. São Paulo: Abril Cultural, 1983.
- BENJAMIN, Walter. “O autor como produtor” e “A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica”. IN: *Walter Benjamin. Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- MARCUSE, Herbert. “A conquista da consciência infeliz: dessublimação repressiva”. IN: *A ideologia da sociedade industrial*. Rio de Janeiro: Zahar, 1968.
- _____. “A dimensão estética”. IN: *Eros e Civilização*. Rio de Janeiro: Zahar, 1972 (5ª edição).
- APPADURAI, Arjun. “Introdução: Mercadorias e a política de valor”. IN: *A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 2010.
- GEARY, Patrick. “Mercadorias sagradas: A circulação de relíquias medievais”. IN: *A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 2010.
- KOPYTOFF, Igor. “The cultural biography of things: commoditization as process”. IN: *The social life of things. Commodities in cultural perspective*. Op. cit.
- SPOONER, Brian. “Tecelões e negociantes: A autenticidade de um tapete oriental”. IN: *A vida social das coisas. As mercadorias sob uma perspectiva cultural*. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 2010.

Observações: