



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS – 16  
2º. Semestre de 2010

**DISCIPLINA**

CÓDIGO / TURMA

NOME

**HZ 357/A**

**Tópicos Especiais em Sociologia XX**

**PRÉ-REQUISITOS**

HZ158 HZ258 HZ358/ AA200

**CARGA HORÁRIA:** (Nº DE HORAS POR SEMANA)

TEORIA: 04	PRÁTICA: 00	LABORATÓRIO: 00	ORIENTAÇÃO: 00	ESTUDO: 00
ATIVIDADE À DISTÂNCIA: 00		HORAS AULA EM SALA: 04		<b>CRÉDITOS: 04</b>

**HORÁRIO:**

Quinta-feira, 8h00 às 12h00

**PROFESSOR(A) RESPONSÁVEL**

**CONTATO:**

Renato Jose Pinto Ortiz

**PED:** A( ) B(X) C( )

Michael Nicolau Netto

[michaelnicolau@gmail.com](mailto:michaelnicolau@gmail.com)

**PAD**

**EMENTA**

Esta disciplina terá seu programa definido em função do andamento das pesquisas que estão sendo realizadas no departamento de Sociologia.

**PROGRAMA**

O curso terá como tema as implicações sociológicas da dinâmica da cultura, tanto em sua produção de bens simbólicos e econômicos, quanto nas relações geradas entre consumidores e criadores. Adotamos uma aproximação abrangente ao tema, envolvendo os processos das culturas eruditas, popular e de massa, e suas articulações. O curso será organizado em três núcleos:

Núcleo 1: Cultura erudita e Cultura de massa. (aulas 2 – 6). Neste núcleo trataremos da formação do campo artístico, a autonomização da arte, a criação do artista, a separação

entre produtor e consumidor, a massificação e a industrialização da cultura. O espaço e o tempo de análise serão, basicamente, a Europa e os Estados Unidos do fim do século XVIII até a primeira metade do século XX.

Núcleo 2: Cultura popular no Brasil. (aulas 7-10). Tendo como espaço de análise o Brasil das décadas de 30, 60 e 70, especialmente, buscaremos pensar a relação da cultura popular brasileira com a questão da identidade nacional, com a política e com o mercado.

Núcleo 3: Cultura na mundialização. (aulas 11 – 15). Neste núcleo, discutiremos a cultura no espaço global a partir das dinâmicas da mundialização. A discussão aqui será especialmente contemporânea e os temas abordados versarão sobre as novas formas de circulação da cultura, a relação entre as culturas populares internacional, nacional e regional (infra- e supra-nacional), o pós-modernismo e a diversidade cultural.

Em cada aula será recomendada uma lista pequena de leituras básicas, que serão necessárias para o acompanhamento das discussões, e uma lista expandida de leituras complementares que também serão operadas em classe e servirão para o aprofundamento do aluno nos temas propostos.

#### **PLANO DE DESENVOLVIMENTO**

Plano/Desenvolvimento/Calendário das aulas

5/08 – 1. Introdução: Apresentação do programa; O conceito de cultura.

• Leitura:

Eagleton, Terry. *A Idéia de Cultura*. São Paulo: Editora UNESP, 2003.

Cuche, Denys, *A Noção de Cultura nas Ciências Sociais*. Bauru: Edusc, 2002.

Clifford, James. *A Experiência Etnográfica*.

12/08 – 2. O surgimento do Artista: A diferenciação entre o artista e o artesão; o artista-indivíduo; a formação do gosto burguês.

• Leitura básica:

Warnke, Martin. *O Artista da Corte: Os Antecedentes dos Artistas Modernos*. São Paulo: Editora Universidade de São Paulo, 2001. Ler: Introdução (p. 15 – 20); Capítulo V (p. 341 – 361).

• Leitura complementar:

Johnson, James H. *Listening in Paris: a Cultural History*. Berkeley: University of California Press, 1995.

19/08 – 3. A formação do campo artístico (em oposição ao mercado) e a resistência de Rousseau.

• Leitura básica:

Bourdieu, Pierre. *As Regras da Arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. Ler: “A Conquista da Autonomia. A fase crítica da emergência do campo” (p. 63 – 132).

• Leitura complementar:

Rousseau, Jean Jacques. *Ensaio sobre as Origens das Línguas*.

26/08 – 4. Cultura e Mercado: a cultura entra na modernidade.

- Leitura básica:

Ortiz, Renato. Cultura e Modernidade. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991. Ler: Cultura e Mercado (p. 63 – 121).

Martin Barbero, Jesus. Dos Meios às Mediações. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006. Ler: Parte I - Capítulo 2: Nem povo nem classes: a sociedade de massas (p. 52 – 70).

- Leitura complementar:

Morin, Edgar. Cultura de Massas no Século XX (o Espírito do Tempo). Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1981.

02/09 – 5. Indústria Cultural: Fetichismo X Espaço de criação.

- Leitura básica:

Adorno, T.W. “O Fetichismo na Música e a Regressão na Audição”. In: Adorno, T. W.; Horkheimer, M. Textos Escolhidos. São Paulo: Nova Cultural, 1991

- Leitura complementar:

Fiske, John. Understanding Popular Culture. London, New York, Routledge, 2006.

Bennett, Andy. Culture and Everyday Life. London: Sage Publications, 2005.

09/09 – 6. Europa como o universal e a crítica da imagem eurocêntrica.

- Leitura básica:

Geertz, Clifford. A Interpretação das Culturas. Ler: Capítulo 2:

- Leitura complementar:

Shohat, Elia & Robert, Stam. Crítica da Imagem Eurocêntrica. Trad. Marcos Soares. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

Goody, Jack. The Theft of History, Cambridge University Press: Cambridge, 2006.

Goody, Jack. The East in the West. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

16/09 – 7. Cultura Brasileira e formação da Identidade Nacional.

- Leitura básica a ser definida a partir dos seguintes textos:

Schwarz, Roberto. Nacional por Subtração. Folha de São Paulo, 7 de junho de 1986.

Ortiz, Renato. “El ‘atraso’ en el futuro: usos de lo popular para construir la nación moderna”. In: García Canclini, Néstor (comp). Cultura y Pospolítica. Mexico: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.

Andrade, Mário de. Macunaíma.

Bresciani, Stella. “Forjar a Identidade Brasileira nos anos 1920-1940”, in: Hardman (org). Morte e Progresso: Cultura Brasileira como Apagamento de Rastros.

23/09 – 8. Música Brasileira e Identidade Nacional.

- Leitura Básica a ser definida a partir dos seguintes textos:

Sandroni, Carlos. Feitiço Decente: Transformações do Samba do Rio de Janeiro (1917-1933). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

Viana, Hermano. O Mistério do Samba. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

Wisnik, José Miguel. “Getúlio da Paixão Cearense (Villa-Lobos e o Estado Novo)”.

Fenerick, José Adriano. Nem do morro nem da cidade: As transformações do samba e a indústria cultural (1920 – 1945). São Paulo: Annablume, 2005.

30/09 – 9. Cultura Brasileira e Indústria Cultural.

- Leitura básica:

Ortiz, Renato. A Moderna Tradição Brasileira: Cultura Brasileira e Indústria Cultural. São Paulo: Editora Brasiliense, 2001. Ler: O Mercado de Bens Simbólicos.

- Leitura complementar:

Tosta Dias, Marcia. Os Donos da Voz: Indústria Fonográfica Brasileira e Mundialização da Cultura. Boitempo: São Paulo, 2000.

07/10 – 10. Cultura Brasileira e Política.

- Leitura básica:

Ridenti, Marcelo, Em Busca do Povo Brasileiro: Artistas da Revolução, do CPC à Era da TV, Rio de Janeiro: Editora Record, 2000. Ler Capítulo VI.

- Leitura complementar:

Schwarz, Roberto. “Cultura e Política 1964-69”. In: Cultura e Política. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

14/10 – 11. Mundialização, Globalização e Cultura: Sobre os conceitos e o nascimento da discussão.

- Leitura básica:

Ortiz, Renato. Mundialização e Cultura. São Paulo: Editora Brasiliense, 2003. Ler Introdução e Capítulo 1.

- Leitura complementar:

Giddens, Anthony. As Conseqüências da Modernidade. São Paulo: Editora UNESP, 1991 (Capítulo II).

21/10 – 12. A Cultura e os pós-. Estamos no fim?

- Leitura básica:

Liotard, Jean-François. “Defining the Postmodern”. In: Daring, Simon. The Cultural Studies Reader, London and New York: Routledge, 2005.

Jameson, Fredric. Pós-Modernismo: a Lógica Cultural do Capitalismo Tardio, São Paulo: Ed. Ática, 2004. Ler Capítulo 1.

- Leitura complementar:

Liotard, Jean-François. A Condição Pós-moderna. Rio de Janeiro: José Olympio, 1986.

Belting, Hans. O Fim da História da Arte. São Paulo: CosacNaify, 2006.

Foucault, Michel. As palavras e as Coisas.

Anderson, Perry. As Origens da Pós-Modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

28/10. Não haverá atividades.

– Anpocs

04/11 – 13. A Globalização homogeneizou a cultura? O embate entre heterogeneização x homogeneização.

- Leitura básica:

Appadurai, Arjun. “Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy”.

- Leitura complementar:

Moulin, Raymonde. O Mercado da Arte: mundialização e novas tecnologias, Porto Alegre:

Zouk, 2007.

Hannerz, Ulf. Transnational Connections: culture, people, places. London and New York: Routledge, 1996.

Canclini, Néstor-Garcia. Culturas Híbridas.

11/11 – 14. A valorização da diversidade e sua relação com o Universal na mundialização.

- Leitura básica:

Convenção da Unesco sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais.

- Leitura complementar:

Nicolau Netto, Michel. “The Discourse of Diversity: the making of identities in the music industry”. Revista Claves.

Ortiz, R. (2007), “Anotações sobre o universal e a diversidade”, Revista Brasileira de Educação, São Paulo, número 034 (vol. 12): pp. 7-16, janeiro-abril.

18/11 – 15. As novas formas de distribuição cultural e suas implicações sociológicas.

- Leitura básica:

Nicolau Netto, Michel. “Quanto Custa o Gratuito”. Revista ArtCultura, vol. 10, n. 16, jan. – jun. 2008.

- Leitura complementar:

Castells, Manuel. A Galáxia Internet: Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA**

Conforme acima.

#### **FORMAS DE AVALIAÇÃO**

Os alunos deverão apresentar um trabalho de fim de curso para fins de avaliação.

#### **HORÁRIO DE ATENDIMENTO A ALUNOS**

Quintas-feiras, das 13 às 17 horas.