



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS - 44
2º. Semestre de 2007

DISCIPLINA

CÓDIGO / TURMA

NOME

HZ 354A

Tópicos Especiais em Sociologia III

PRÉ-REQUISITOS

HZ158 HZ258 HZ358/ AA200

CARGA HORÁRIA: (Nº DE HORAS POR SEMANA)

TEORIA: 04

PRÁTICA: 00

LABORATÓRIO: 00

ORIENTAÇÃO: 00

ESTUDO: 00

ATIVIDADE À DISTÂNCIA: 00

HORAS AULA EM SALA: 04

CRÉDITOS:

04

HORÁRIO:

5ª feira 14h às 18h

PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL

CONTATO:

Selma Borghi Venco

selmavenco@uol.com.br

PED: A () B () ou C ()

PAD

EMENTA

Este curso terá seu programa definido em função do andamento das pesquisas que estão sendo realizadas no Departamento de Sociologia.

PROGRAMA

A disciplina aborda temas relacionados à divisão internacional do trabalho, à mundialização e à sociologia das imigrações, nas perspectivas de autores brasileiros e franceses, visando discutir a flexibilização das barreiras geográficas, via evolução tecnológica e a perpetuação de relações desiguais entre as nações e entre trabalhadores (as)

O objetivo desta disciplina é discutir o sentido da modernização do trabalho, pautado na divisão internacional do trabalho e na perspectiva que está em curso um amplo processo de terceirização de serviços de empresas sediadas nos países centrais em direção aos periféricos e, ou, semi-periféricos. Pretende-se debater em

que medida tal movimento, tende a perpetuar a condição social desigual entre países, transformando aqueles em desenvolvimento em “grandes bazares” de força de trabalho das corporações transnacionais.

A sociologia das imigrações é parte integrante do curso, posto que o emprego da força de trabalho migrante leva ao estudo dos movimentos migratórios que, na perspectiva de Erving Goffman, finda por formar núcleos estigmatizados na sociedade e que podem ser transmitidos por inúmeras gerações.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

1. As origens da exploração internacional;
2. A divisão internacional do trabalho;
3. A formação de ocupações mundializadas; sociologia das imigrações

BIBLIOGRAFIA

ANTUNES, Ricardo. *Os sentidos do trabalho*. São Paulo: Boitempo Editorial, 1999.

ANTUNES, RICARDO (ORG.) *RIQUEZA E MISÉRIA DO TRABALHO NO BRASIL*. SÃO PAULO: BOITEMPO, 2006.

BEAUD, MICHEL. *HISTÓRIA DO CAPITALISMO*. SÃO PAULO : BRASILIENSE, 2004.

_____. *LE BASCULEMENT DU MONDE: DE LA TERRE, DES HOMMES ET DU CAPITALISME*. PARIS : LA DÉCOUVERTE, 2000.

BEAUD, Stéphane e PIALOUX, Michel. *Retour sur la condition ouvrière*. Paris Fayard, 1999.

BERCOT, RÉGINE E CONINCK, FRÉDÉRIC (ORGS.) *L'UNIVERS DES SERVICES*. PARIS : L'HARMATTAN, 2005.

BOLTANSKI, Luc e CHIAPELLO, Eve. *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris : Gallimard 1999.

CAMINHA, Pero Vaz.. *A carta*. Disponível em <

<http://www.bibvirt.futuro.usp.br/content/view/full/2046http>>. Acesso em 02.jul.2007.

CHESNAIS, FRANÇOIS. *A MUNDIALIZAÇÃO DO CAPITAL*. SÃO PAULO: XAMÃ, 1996.

CHESNAIS, FRANÇOIS ET ALL. *UMA NOVA FASE DO CAPITALISMO?* SÃO PAULO: XAMÃ, 2003.

FALQUET, JULES, HIRAT, HELENA E LAUTIER, BRUNO. TRAVAIL ET MONDIALISATION: CONFRONTATIONS NORD/SUD. *CAHIERS DU GENRE*. PARIS : L'HARMATTAN, 2006.

FLEISCHER, Soraya Resende. *Passando a América a limpo : o trabalho de housecleaners brasileiras em Boston, Massachussets*. São Paulo: Annablume, 2002.

FREITAS, Maria Ester. Expatriação de Executivos. In: GV Executivo. São Paulo: Fundação

Getúlio Vargas, v.5 p-48-52.

HARVEY, DAVID. *A PRODUÇÃO CAPITALISTA DO ESPAÇO*. SÃO PAULO: ANNABLUME, 2001.

HIRATA, Helena e DOARE, Hélène. Les paradoxes de la mondialisation. In: *Cahiers du Gedisst*. Paris, n.21, 1998.

_____. *Nova divisão sexual do trabalho? um olhar voltado para a empresa e a sociedade*. São Paulo: Boitempo, 2002.

HUWS, Ursula. *The making of a cybertariat: virtual work in a real work*. New York: Monthly Review Press, 2003.

KERGOAT, Danièle. Le rapport social de sexe: de la reproduction des rapports sociaux à leur subversion. In : *Actuel Marx*. Paris n. 30, PUF, 2001.

LALLEMENT, MICHEL. *LE TRAVAIL : UNE SOCIOLOGIE CONTEMPORAINE*. PARIS : GALLIMARD, 2007.

LINHART, Danièle. *La modernisation des entreprises*. Paris : La Découverte, 2004.

_____. *A desmedida empresarial*. São Paulo : Boitempo, 2007.

MARX, Karl. *Manuscritos económico-filosóficos*. Edições 70, Lisboa : 1963.

_____. *O Capital*. Livro 1, vol. 1. São Paulo: DIFEL, 1982.

MOUHOU B MOUHOU D, EL. *MONDIALISATION ET DÉLOCALISATION DES ENTREPRISES*. PARIS : LA DÉCOUVERTE, 2006.

POCHMANN, Marcio. Juventude em busca de novos caminhos no Brasil. In: NOVAES, Regina e VANNUCHI, Paulo. *Juventude e sociedade: trabalho, educação, cultura e participação*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2004.

_____. Economia global e a nova divisão internacional do trabalho. Disponível em <<http://decon.edu.uy/network/panama/POCHMANN.PDF>> Acesso em 12. fev.2007.

REA, Andrea e TRIPIER, Maryse. *Sociologie de l'immigration*. Paris : La Découverte, 2003.

REIS, ROSSANA ROCHA E SALES, TERESA (ORGS.) *CENAS DO BRASIL MIGRANTE*. SÃO PAULO: BOITEMPO, 1999.

SOUZA SANTOS, Boaventura. *A construção multicultural da igualdade e da diferença*. Palestra proferida no VII Congresso Brasileiro de Sociologia, realiz Instituto de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Federal do Rio de Janeiro, de 4 a 6 de setembro de 1995 (mimeo)

TALAHITE, Fatiha. L'emploi des femmes au Maghreb. In: *Cahiers du Gedisst*. Paris, n.21

1998.

TAYLOR, Phil et al.. Work organization, control and the experience of work in call centers
In: *Work, Employment and Society*. Reino Unido, v. 16, n. I, março, 2002.

THOMPSON, Edward Palmer. *Costumes em comum*. São Paulo: Companhia das Letras
1998.

_____. *A formação da classe operária inglesa*. São Paulo: Paz e Terra, 1987.

VENCO, Selma. *Telemarketing nos bancos: o emprego que desemprega*. Campinas
Edunicamp, 2003.

_____. *Tempos moderníssimos nas engrenagens do telemarketing*. Tese de doutoramento
apresentada ao Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, UNICAMP, 2006.

_____. O consumidor nas teias do telemarketing. In: DOWBOR, Ladislau, ANTAS JR.
Ricardo Mendes (orgs.). *Desafios do consumo*. São Paulo: Vozes, 2007 (no prelo).

SENNET, RICHARD. *A CULTURA DO NOVO CAPITALISMO*. SÃO PAULO: RECORD, 2006.

Jornais e Revistas

LES centres d'appels sont à leur tour tentés par la délocalisation. *Le Monde*, Paris
26.02.2004.

DAKAR se cache au bout du fil du télémarketing. Paris, *Libération*. 06. set.2004.

Globalização produz países ricos com pessoas pobres. Joseph Stiglitz, entrevistado por
Nathan Gardels, *Global Economic Viewpoint*, *O Estado de São Paulo*, 27.set.2006
Brasileiros roubam vagas de norte-americanos, diz sindicato em anúncio. *Folha de São
Paulo*, 26.set. 2006.

FIORI, José Luis. A riqueza das nações. *Carta Maior*. 02.jul.2007

FORMAS DE AVALIAÇÃO

	A ser acordada com os (as) alunos (as)
--	--

HORÁRIO DE ATENDIMENTO A ALUNOS

	Agendar com a professora pelo email: selmavenco@uol.com.br ,
--	---