



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

Ciências Sociais - IFCH

1º período letivo de 2023



**DISCIPLINA HZ 851A – Sociologia da Cultura**

**Professor Michel Nicolau Netto**

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A DISCIPLINA**

**PROGRAMA PREVISTO**

**Ementa**

Cultura é um dos termos – um dos dois ou três, diria Raymond Williams – de mais difícil definição em nosso vocabulário. Isso se dá, em primeiro lugar, pela longa existência desse vocábulo e pelas diversas significações que ele adquiriu na história. Ainda, também se dá por seus aspectos substantivos: uma vez que há cultura, pois o ser humano é sempre capaz de atribuir significado às práticas sociais, há tantos modos de pensar a cultura quanto há diferentes práticas. Por fim, porque cultura não é monopólio de nenhuma área das ciências humanas. Dessa forma, antropologia, sociologia, história e filosofia possuem tradições bem estabelecidas – que dialogam, mas se diferenciam – de investigações sobre a cultura. Na contemporaneidade, cultura se torna um tema ainda mais complexo, uma vez que ela se expande e invade importantes esferas da vida social. A expansão das indústrias culturais torna a cultura cada vez mais presente no cotidiano; novas esferas da vida social, como a economia, a política, os movimentos sociais, passam a ser atravessadas, quando não definidas, por processos culturais.

Este curso buscará tratar a complexidade da cultura a partir de suas implicações sociológicas, tanto em termos de produção de bens simbólicos, quanto de relações geradas entre consumidores e criadores. Dessa forma, o curso se estrutura em temas clássicos e emergentes da sociologia da cultura, sendo que ao tratarmos desses temas os/as alunos/as também terão contato com autores/as fundamentais da área.

## **1. Apresentação do programa e introdução**

Tema 1: Cultura e modernidade

## **2. O surgimento do Artista**

- ✓ Elias, Norbert. *Mozart: sociologia de um gênio*. Rio de Janeiro: Zahar, 1995. Ler Parte I

### 3. Cultura e Mercado: a cultura entra na modernidade

- ✓ Baudelaire, Charles. *O pintor da vida moderna*. Belo Horizonte: autêntica, 2010.
- ✓ Benjamin, Walter. “Paris do segundo império em Baudelaire”. In: \_\_\_\_\_ Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo”. São Paulo: Brasiliense, 1989.

Complementar:

- ✓ Ortiz, Renato. “Cultura e mercado”, in: \_\_\_\_\_ *Cultura e Modernidade*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.

### 4. Indústria Cultural

- ✓ Adorno, T. W. “Sobre música popular.”. In: \_\_\_\_\_ *Sociologia*. São Paulo: Editora Ática, 1996.

### 5. Indústria cultural (continuação)

- ✓ Benjamin, Walter. “A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica”. In: \_\_\_\_\_. *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas, Volume 1*. São Paulo: Editora Brasiliense.

### 6. A autonomização do campo artístico

- ✓ Bourdieu, Pierre. “A Conquista da Autonomia. A fase crítica da emergência do campo”, in: \_\_\_\_\_ *As Regras da Arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

## Tema 2: Cultura popular e identidade

### 7. Introdução à Cultura popular

- ✓ Thompson, E.P. “*Rough Music*”. In: \_\_\_\_\_ *Costumes em comum*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

Complementar:

- ✓ Hall, Stuart. “Notas sobre a desconstrução do popular”. In: \_\_\_\_\_. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

### 8. Cultura e Identidade Nacional

- ✓ Ridenti, Marcelo. “Brasilidade revolucionaria como estrutura de sentimento: os anos rebeldes e sua herança”. In: *Brasilidade revolucionária*. São Paulo: Editora Unesp.

Complementar:

- ✓ Schwarcz, Roberto. *Nacional por Subtração*. Folha de São Paulo, 7 de junho de 1986.

### 9. Cultura Brasileira e Indústria cultural

- ✓ Ortiz, Renato. “O mercado de bens simbólicos”. In: \_\_\_\_\_ *A Moderna Tradição Brasileira: Cultura Brasileira e Indústria Cultural*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2001.

### Tema 3: Cultura e globalização

#### **10. Mundialização e Cultura**

- ✓ Ortiz, Renato. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2003. Ler: Introdução e Capítulo I. Cultura e sociedade global.

#### Complementar:

- ✓ Hall, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 22, nº2, p. 15-46, jul./dez. 1997.

#### **11. Diversidade cultural**

- ✓ Michetti, Miqueli. Do caldeirão de culturas ao buffet de diversidade cultural: os usos das -brasilidades- como discurso na moda contemporânea. *Revista Ciências Sociais Unisinos*, v. 50, p. 25-33, 2014.

#### Complementar:

- ✓ Convenção da Unesco sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001502/150224por.pdf>
- ✓ Nicolau Netto, Michel. A Diferença do Discurso da Diversidade. *Contemporânea - revista de sociologia da UFSCar*, v. 7, p. 39-61, 2017.
- ✓ Canclini, Néstor-García. *Culturas Híbridas*. São Paulo: EDUSP, 1997.

### Tema 4: Cultura, classe e poder

#### **12. Reconhecimento e redistribuição: Debate entre Butler e Fraser – 11/11**

- ✓ Butler, Judith. "Meramente cultural". *Ideias*, Campinas, SP, v.7, n.2, p. 227-248, jul/dez. 2016.  
<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/ideias/article/view/8649503>
- ✓ Fraser, Nancy. "Heterossexismo, falso reconhecimento e capitalismo: uma resposta a Judith Butler". *Ideias*, Campinas, SP, v. 8, n. 1, pp. 277-294, jan/jan. 2017.  
<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/ideias/article/view/8650019>

#### **13. Cultura, gosto e poder**

- ✓ Bourdieu & Saint-Martin. Gostos de classe e estilo de vida, in: *A Sociologia de Pierre Bourdieu*. São Paulo: Olho D'Água, 2003.

#### **14 e 15. Pesquisas contemporâneas brasileiras sobre cultura, gosto e poder**