



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS / INTEGRAL – 16
1º. Semestre de 2006

DISCIPLINA

CÓDIGO / TURMA

NOME

HZ562/A

Antropologia Econômica

PRÉ-REQUISITOS

HZ363/ AA200

CARGA HORÁRIA: (Nº DE HORAS POR SEMANA)

TEORIA: 04

PRÁTICA: 00

LABORATÓRIO: 00

ORIENTAÇÃO: 00

ESTUDO

ATIVIDADE À DISTÂNCIA:

HORAS AULA EM SALA: 04

CRÉDITOS:

04

HORÁRIO:

Sexta-feira – 14 às 18 h.

PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL

CONTATO:

Prof. Dr. José Luiz dos Santos

zeluiz17@ibest.com.br

PED: I () ou II ()

PAD

EMENTA

O curso deve introduzir o objeto da definição da Antropologia econômica, seus programas de pesquisa, seus temas, seus métodos e suas aplicações. Abordará a comparação entre sistemas econômicos e aspectos da economia informal moderna.

PROGRAMA

A disciplina partirá do quadro histórico da construção do campo da

antropologia econômica para a tentativa de situar temas contemporâneos que desafiam os estudos antropológicos.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

As temáticas econômicas na pesquisa etnográfica. A economia e a construção das teorias antropológicas. Formalismo e substantivismo. Discussões sobre excedente e acumulação. A influência marxista. Abordagens simbolistas e materialismo cultural. Desafios contemporâneos.

BIBLIOGRAFIA

APPADURAI, A. (ed)

The social life of things : commodities in cultural perspective
Cambridge : Cambridge Univ., 1988.

ARIZPE, L. (org)

As dimensões culturais da transformação global : uma abordagem antropológica, Brasília : UNESCO, 2001.

BIANCO, B. e G.L.RIBEIRO

Antropologia e poder: contribuições de Eric R. Wolf

Campinas: Editora da Unicamp, Editora da UnB e Imprensa Oficial, 2005.

CARVALHO, E. (Org)

Antropologia Econômica. SP: Edit. Ciências Humanas, 1978.

DALTON, G.

Tribal and peasant economies : readings in economic

anthropology. Garden City, N.Y.: Natural History Press, 1967.

DEMONIO, L. et al

A antropologia econômica : correntes e problemas Lisboa : Edições 70, c1976.

DOUGLAS, M. e B. ISHERWOOD

O mundo dos bens : para uma antropologia do consumo .Rio de Janeiro : UFRJ, 2004.

FIRTH, R. W.

Temas de antropologia econômica. Mexico : Fondo de Cultura Economica, 1974.

GODELIER, M.

Economia, fetichismo y religion en las sociedades primitivas. Mexico : Siglo Veintiuno , 1980.

GODELIER, M.

Horizontes da antropologia. Lisboa : Edições 70, 1973.

HARRIS, M.

Vacas, Porcos, Guerras e Bruxas: Enigmas da Cultura. RJ: Civilização Brasileira, 1978.

MAUSS, M.

Sociologia e Antropologia. SP: EPU/EDUSP, 1974.

MILNER, A

Cultural materialism. Victoria : Melbourne Univ., 1993.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

A média final resultará da média ponderada da avaliação de (a) um trabalho em grupo e (b) uma prova individual. Esta disciplina não prevê a realização de exame final.

HORÁRIO DE ATENDIMENTO A ALUNOS

Atendimentos agendados às sextas feiras no período da manhã, ou outros horários a definir de comum acordo.

(*) CURSO DE GRADUAÇÃO EM FILOSOFIA – 30

CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS / INTEGRAL – 16

CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS / NOTURNO - 44