



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM HISTÓRIA – 19 (*)
1º. Semestre de 2006

DISCIPLINA

CÓDIGO / TURMA

NOME

HH703A

Tópicos Especiais em História
Religião, Cultura e Mídia: O Caso da Mídia Protestante

PRÉ-REQUISITOS

HH 183 / AA 200

CARGA HORÁRIA: (Nº DE HORAS POR SEMANA)

TEORIA 02

PRÁTICA 02

LABORATÓRIO 00

ORIENTAÇÃO 00

ESTUDO

ATIVIDADE À DISTÂNCIA:

HORAS AULA EM SALA 04

CRÉDITOS:

04

HORÁRIO:

2ªf. 14h:00 às 18h00

PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL

CONTATO:

Profa. Dra Eliane Moura Silva

elmoura@unicamp.br

PED: I (X) ou II ()

Karina K. Bellotti

karinakbellotti@yahoo.com

PAD

EMENTA

Esse curso pretende analisar as relações entre Religião, Cultura e Mídia, no caso da mídia protestante do Brasil nos últimos 50 anos. O protestantismo, em suas mais variadas formas, vem obtendo bastante visibilidade nos últimos 30 anos no Brasil, devido muito em parte ao uso dos meios de comunicação de massa.

PROGRAMA

À luz da História Cultural pretendemos compreender a mídia evangélica como um instrumento de propaganda e de instrução, dirigido a "fiéis" e a "não-fiéis", produzido por diversos agentes sociais, com interesses variados.

Para isso serão abordados os seguintes tópicos:

- definições de religião e mídia - historicidade e transformações
- reconhecimento e problematização do campo religioso brasileiro e do protestantismo em particular - diferenças entre protestantismo histórico e pentecostalismo

- mercado consumidor evangélico e mídia - funções, mensagens e formatos
- comparação entre Brasil e Estados Unidos (o maior produtor de mídia evangélica do mundo) - diferenças e semelhanças

O curso pretende apresentar um panorama histórico da mídia evangélica no Brasil, procurando desenvolver a habilidade de análise de documentos iconográficos e midiáticos, enfocando as relações entre mensagem, imagem, sons, contextos históricos, produtores e receptores.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO

O curso oferecerá aulas expositivas, leitura e discussão de textos acadêmicos, análise de iconografia e produtos de mídia audiovisual.

O curso se dividirá em três módulos:

Módulo 1) Introdução

Introdução aos conceitos de Religião e de Mídia, à luz da História Cultural (2 aulas);

Módulo 2) Compreendendo a mensagem – História do Protestantismo e do Pentecostalismo

- História do Protestantismo e do Pentecostalismo no Brasil (2 aulas)
- Fundamentalismo religioso, carismatismo, evangelicalismo – comparação entre Brasil e Estados Unidos (1 aula)
- Seminário - *Árvore genealógica* do protestantismo brasileiro (1 a 2 aulas, dependendo do número de alunos matriculados)

Módulo 3) Compreendendo os meios – Mídia Evangélica – Brasil e Estados Unidos

- Panorama histórico – séculos XIX e XX (1 aula)
- Cultura Visual (1 a 2 aulas)
- Mídia impressa (2 aulas)
- Cultura audiovisual - TV, vídeo, rádio, cinema (2 a 3 aulas)

BIBLIOGRAFIA

ANTONIAZZI, Alberto (et al). Nem anjos, nem demônios – interpretações sociológicas do pentecostalismo, Petrópolis, Vozes, 1994.

ASSMANN, Hugo. A Igreja Eletrônica e seu impacto na América Latina, Vozes, Petrópolis, 1986.

BURKE, Peter & BRIGGS, Asa. A Social History of the Media: From Guttenberg to Internet, Polity Press, 2002.

CAMPOS, Leonildo Silveira. Teatro, Templo e Mercado, Vozes, Petrópolis, 1997.

_____. “Imagens de Jesus na religiosidade brasileira de origem protestante: pentecostal e neopentecostal” in Revista Estudos de Religião, nº 20, junho 2001, São Bernardo do Campo, UMESP.

CASHMORE, Ellis. ...E a televisão de fez!, Summus Editorial, São Paulo, 1998.

CERTEAU, Michel de. *A Escrita da História*, Rio de Janeiro, Forense Universitária, 2000, 2ª ed.

CHARTIER, Roger. *A História Cultural entre práticas e representações*, Difel, Lisboa, 1990.

DELUMEAU, Jean. *De Religiões e de homens*, Loyola, São Paulo, 2000.

FONSECA, Alexandre Brasil. *Os Evangélicos e a Mídia*, dissertação de mestrado em Sociologia, Rio de Janeiro, UFRJ, 1997.

FRESTON, Paul. *Protestantes e política no Brasil: da Constituinte ao Impeachment*, tese de doutorado em Sociologia, UNICAMP, 1993.

HALL, Stuart. *Culture, Media, Language: Working papers in Cultural Studies (1972-1979)*, Taylor and Francis Books Ltd., 1980.

HALL, Stuart. *A Questão da Identidade Cultural*, tradução de Andréa Borghi Moreira Jacinto e Simone Miziara Frangella, revisão técnica de Antonio Augusto Arantes, coleção Textos Didáticos-IFCH/UNICAMP, nº 18- junho de 2003, 3ª edição revista.

HOOVER, Stewart & LUNDBY, Knut (eds.). *Rethinking Media, Religion, and Culture*, Thousand Oaks, Sage, 1997.

HUNT, Lynn (org.). *A Nova História Cultural*, Martins Fontes, São Paulo, 1992.

MARIANO, Ricardo. *Neopentecostais: os pentecostais estão mudando*, dissertação de mestrado em Sociologia - USP, São Paulo, 1995.

_____. *Análise sociológica do crescimento pentecostal no Brasil*, tese de doutorado em Sociologia – FFLCH/USP, 2001.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos Meios às Mediações – comunicação, cultura e hegemonia*, UFRJ Editora, Rio de Janeiro, 2a. edição, 2003.

MENDONÇA, Antonio Gouvêa. *O Celeste Porvir*, ASTE, São Paulo, 1995, 2ª edição.

_____ & VELASQUES FILHO, Próscoro. *Introdução ao protestantismo*, Edições Loyola, São Paulo, 1990.

MORGAN, David. *Visual Piety – A History and Theory of Popular Religious Images*, University of California Press, Los Angeles, 2000.

_____. *Protestants & Pictures : Religion, Visual Culture, and the Age of American Mass Production*, New York/Oxford, Oxford University Press, 1999.

_____ & PROMEY, Sally (eds.). *Visual Culture in American Religions*, Los

Angeles, University of California Press, 2001.

NAPOLITANO, Marcos. Como usar o cinema em sala de aula, Contexto, São Paulo, 2003.

NAPOLITANO, Marcos. Como usar a televisão em sala de aula, Contexto, São Paulo, 2001.

SIEPIERSKI, Carlos Tadeu. “De Bem com a Vida”: O Sagrado num mundo em Transformação – Um estudo sobre a Igreja Renascer em Cristo, e a presença evangélica na sociedade brasileira contemporânea, tese de doutorado em Sociologia – FFLCH/USP, 2001.

SILVA, Eliane Moura. Vida e morte : O Homem no labirinto da Eternidade, tese de doutorado em História, UNICAMP, 1993.

_____ & KARNAL, Leandro. O Ensino Religioso na Escola Pública do Estado de São Paulo, Secretaria de Estado da Educação-UNICAMP, São Paulo, 2002, vol.1.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Participação em sala/presença (frequência); seminário e trabalho final, em que o(a) aluno(a) deverá analisar um produto de mídia evangélica, articulando as leituras e discussões feitas ao longo do curso.

HORÁRIO DE ATENDIMENTO A ALUNOS

A ser definido com alunos – forma de agendamento – contato por e-mail:
elmoura@unicamp.br karinakbellotti@yahoo.com