



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS - 16  
2º. Semestre de 2006

**DISCIPLINA**

CÓDIGO / TURMA

NOME

**HZ 154A**

**Tópicos Especiais em Sociologia I**

**PRÉ-REQUISITOS**

HZ158 HZ258 HZ358/ AA200

**CARGA HORÁRIA:** (Nº DE HORAS POR SEMANA)

TEORIA: 04

PRÁTICA: 00

LABORATÓRIO: 00

ORIENTAÇÃO: 00

ESTUDO: 00

ATIVIDADE À DISTÂNCIA: 00

HORAS AULA EM SALA: 04

**CRÉDITOS:**

04

**HORÁRIO:**

3ª. feira – 14h às 18h

**PROFESSOR (A) RESPONSÁVEL**

José Mário Ortiz

**CONTATO:**

[jmortizramos@uol.com.br](mailto:jmortizramos@uol.com.br)

PED: I ( ) ou II ( )

PAD

**EMENTA**

Este curso terá seu programa definido em função do andamento das pesquisas que estão sendo realizadas no conjunto de Sociologia.

**PROGRAMA**

Abordar os estudos histórico-sociológicos da cultura áudio-visual, enfatizando questões de pesquisas de clássicos, a saber: Theodor Adorno e Walter Benjamin, além de contemporâneos, como Pierre Bourdieu, Peter Burke, Michael Denning e a linha inglesa dos Estudos Culturais.

## PLANO DE DESENVOLVIMENTO

### BIBLIOGRAFIA

#### 1) Cultura de Weimar

Peter Gay – *A cultura de Weimar*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1978.

Willi Bolle – *Fisiognomia da Metrópole Moderna*, São Paulo, EDUSP/FAPESP, 2000.

#### 2) A escola de Frankfurt e Edgar Morin

**I** – O conceito de indústria cultural.

Theodor Adorno e Max Horkheimer – “A Indústria Cultural: O Esclarecimento como Mistificação das Massas” em *A Dialética do Esclarecimento*, Rio de Janeiro, Zahar, 1986.

**II** – O pensamento de Walter Benjamin como contraposição.

Walter Benjamin, “A Obra de Arte na era da sua reprodutibilidade técnica” em *Benjamin, Adorno e outros*, (Os Pensadores), São Paulo, Editora Abril, 1980.

Walter Benjamin, “Sobre alguns temas em Baudelaire” em *Walter Benjamin. Charles Baudelaire um lírico no auge do capitalismo* (obras escolhidas III), São Paulo, brasiliense, 1989.

**III**- Contraponto à Escola de Frankfurt: Edgar Morin

Edgar Morin. *Cultura de massas no século XX: neurose*. Forense Universitária, 1997.

#### 3) Pierre Bourdieu.

Pierre Bourdieu, “O mercado de bens simbólicos” em *Economia das Trocas simbólicas* (org. Sergio Micelli), São Paulo, Perspectiva, 19

Pierre Bourdieu, “Gostos de classe e estilos de vida”, *Pierre Bourdieu* (org. Renato Ortiz), São Paulo, Ática, 1983.

Pierre Bourdieu. *Esboço de auto-análise*. Companhia das Letras, 2005.

#### 4) Estudos Culturais

Briggs, Asa & Burke, P. *Uma História Social da Mídia*. Zahar, 2004.

Denning, Michael. *A Cultura na era dos três mundos*. Ed. Francis, 2005.

Raymond Williams, trechos de *Marxismo e literatura* (os trechos serão indicados em aula) e *Cultura e Sociedade*.

#### 5) Globalização ou Mundialização.

Frederic Jameson, *Pós-modernismo. A lógica cultural do capitalismo tardio*, Ática, 1986.

Frederic Jameson. “A reificação e utopia na cultura de massa”. *As Marcas do Visível*. Graal, 1995.

Octávio Ianni, *A era do globalismo*, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1994.

**FORMAS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação dos alunos consistirá de seminários e uma prova final redigida em sala.

**HORÁRIO DE ATENDIMENTO A ALUNOS**