



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS - 44  
2º. Semestre de 2021

**DISCIPLINA HZ 851A – Sociologia da Cultura**

**Professor Michel Nicolau Netto**

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE A DISCIPLINA**

1. A disciplina prevê atividades síncronas (com docente e estudantes online ao mesmo tempo)? **Sim ( X ) Não ( )**

Se sim, responda:

- **Qual plataforma será usada?:** Google Meet
- **Quantas dias por semana?:** 1, às quintas-feiras
- **Quantas horas por dia?:** das 8h às 12h
- **Qual o formato (expositivo, seminário, etc.):** Aula expositiva
- **As atividades serão gravadas e disponibilizadas para os/as alunos/as acompanharem de forma assíncrona? Se não, como prevê disponibilizar o conteúdo às/aos alunos/as que não puderem participar das atividades síncronas? (por exemplo: disponibilizar plano de aula, powerpoint, bibliografia e/ou videografia).**

Sim, as aulas ficarão disponíveis no classroom.

**2. Que tipo de material será utilizado na disciplina. Ex. Documentos de texto (livros, artigos), imagens, vídeos, podcasts, etc.?**

Prevê-se, inicialmente, apenas o uso de documentos de texto.

**3. Como será o formato de avaliação da disciplina? Descreva explicitando ao menos as seguintes questões: 1) serão atividades síncronas ou assíncronas; 2) Serão atividades individuais ou em grupo; 3) Qual o formato da avaliação.**

- Entrega de quatro textos para checagem de compreensão de leituras:
  - Na aula seguinte ao fim de cada unidade - I, II, III, IV e V - os/as alunos/as se reunirão em salas do Google Meet, em grupos definidos pelo professor, para discutirem a unidade anterior.

- Em conjunto, os/as alunos/as deverão escrever um texto de até duas páginas na forma de um comentário no qual fazem um balanço do que aprenderam na unidade e suas dúvidas.
- Trabalho final:
- Aluno/a poderá escolher algum dos temas discutidos na disciplina e elaborar um texto entre 5 e 10 páginas.
  - Trabalho individual
  - Seguirei a recomendação da Congregação do IFCH.

#### **4. Descreva outras informações que entender relevantes sobre o curso:**

- Não haverá cobrança de presença, seguindo as recomendações da Congregação do IFCH.

## **PROGRAMA PREVISTO**

### **Ementa**

Cultura é um dos termos – um dos dois ou três, diria Raymond Williams – de mais difícil definição em nosso vocabulário. Isso se dá, em primeiro lugar, pela longa existência desse vocábulo e pelas diversas significações que ele adquiriu na história. Ainda, também se dá por seus aspectos substantivos: uma vez que há cultura, pois o ser humano é sempre capaz de atribuir significado às práticas sociais, há tantos modos de pensar a cultura quanto há diferentes práticas. Por fim, porque cultura não é monopólio de nenhuma área das ciências humanas. Dessa forma, antropologia, sociologia, história e filosofia possuem tradições bem estabelecidas – que dialogam, mas se diferenciam – de investigações sobre a cultura. Na contemporaneidade, cultura se torna um tema ainda mais complexo, uma vez que ela se expande e invade importantes esferas da vida social. A expansão das indústrias culturais torna a cultura cada vez mais presente no cotidiano; novas esferas da vida social, como a economia, a política, os movimentos sociais, passam a ser atravessadas, quando não definidas, por processos culturais.

Este curso buscará tratar a complexidade da cultura a partir de suas implicações sociológicas, tanto em termos de produção de bens simbólicos, quanto de relações geradas entre consumidores e criadores. Dessa forma, o curso se estrutura em temas clássicos e emergentes da sociologia da cultura, sendo que ao tratarmos desses temas os/as alunos/as também terão contato com autores/as fundamentais da área.

#### **1. Apresentação do programa e introdução – 12/08**

- ✓ Elias, Norbert. Da sociogênese dos conceitos de civilização e cultura. In: \_\_\_\_\_. *O processo civilizador*. Rio de Janeiro, Zahar, 1990.

Complementar:

- ✓ Williams, Raymond. Introdução. In: \_\_\_\_\_ *Cultura e sociedade: de Coleridge a Orwell*. Petrópolis: Vozes, 2011.
- ✓ Eagleton, Terry. “Versões de cultura”. In: \_\_\_\_\_ *A Idéia de Cultura*. São Paulo: Editora UNESP, 2003.

### Tema 1: Formação e apogeu da cultura erudita

#### **2. O surgimento do Artista - 19/08**

- ✓ Elias, Norbert. *Mozart: sociologia de um gênio*. Rio de Janeiro: Zahar, 1995. Ler Parte I

- Filme indicado: *Amadeus*, de Milos Forman.

#### **3. A autonomização do campo artístico - 26/08**

- ✓ Bourdieu, Pierre. “A Conquista da Autonomia. A fase crítica da emergência do campo”, in: \_\_\_\_\_ *As Regras da Arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

### Tema 2: Cultura de massa e indústria cultural

#### **4. Cultura e Mercado: a cultura entra na modernidade – 09/09**

- ✓ Baudelaire, Charles. *O pintor da vida moderna*. Belo Horizonte: autêntica, 2010.
- ✓ Benjamin, Walter. “Paris do segundo império”. In: \_\_\_\_\_ Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo”. São Paulo: Brasiliense, 1989.

Complementar:

- ✓ Ortiz, Renato. “Cultura e mercado”, in: \_\_\_\_\_ *Cultura e Modernidade*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.

#### **5. Indústria Cultural – 16/09**

- ✓ Adorno, T. W. “Sobre música popular.”. In: \_\_\_\_\_ *Sociologia*. São Paulo: Editora Ática, 1996.
- ✓ Benjamin, Walter. “A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica”. In: \_\_\_\_\_. *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas, Volume I*. São Paulo: Editora Brasiliense.

#### **6. Cultura Brasileira e Indústria Cultural. – 23/09**

- ✓ Ortiz, Renato. “O mercado de bens simbólicos”. In: \_\_\_\_\_ *A Moderna Tradição Brasileira: Cultura Brasileira e Indústria Cultural*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2001.

### Tema 3: Cultura popular e identidade nacional

#### **7. Introdução à Cultura popular – 30/09**

- ✓ Thompson, E.P. “*Rough Music*”. In: \_\_\_\_\_. *Costumes em comum*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

Complementar:

- ✓ Hall, Stuart. “Notas sobre a desconstrução do popular”. In: \_\_\_\_\_. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

### **8. Cultura e Identidade Nacional. 07/10**

- ✓ Schwarcz, Roberto. *Nacional por Subtração*. Folha de São Paulo, 7 de junho de 1986.
- ✓ Bresciani, Stella. “Forjar a Identidade Brasileira nos anos 1920-1940”, in: Hardman (org). *Morte e Progresso: Cultura Brasileira como Apagamento de Rastros*.

Tema 4: Cultura e globalização

### **9. O que ainda (não) é cultura? 14/10**

- ✓ Hall, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 22, nº2, p. 15-46, jul./dez. 1997.

Complementar:

- ✓ Jameson, Fredric. A lógica do capitalismo tardio. In: *Pós-modernismo: a lógica do capitalismo tardio*. São Paulo: editora Ática, 2004.
- ✓ Lipovetsky, Gilles & Serroy, Jean. O capitalismo artista. In: *A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista*. São Paulo: companhia das Letras, 2015.

### **10. Mundialização e Cultura – 28/10**

- ✓ Ortiz, Renato. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2003. Ler: Introdução e Capítulo I. Cultura e sociedade global.

Complementar:

- ✓ Featherstone, Mike. “Cultura global: introdução”. In: \_\_\_\_\_. (org) *Cultura global: nacionalismo, globalização e modernidade*. Petrópolis: Editora Vozes, 1999.
- ✓ Appadurai, Arjun. “Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy”.
- *Filme: Do Outro Lado*, de Fatih Akin.

### **11. Um debate sobre diversidade cultural 04/11**

- ✓ Convenção da Unesco sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001502/150224por.pdf>

Complementar:

- ✓ Canclini, Néstor-Garcia. *Culturas Híbridas*. São Paulo: EDUSP, 1997.

Tema 5: Cultura, classe e classificação

**12. Reconhecimento e redistribuição: Debate entre Butler e Fraser – 11/11**

- ✓ Butler, Judith. "Meramente cultural". Ideias, Campinas, SP, v.7, n.2, p. 227-248, jul/dez. 2016
- ✓ Fraser, Nancy. "Heterossexismo, falso reconhecimento e capitalismo: uma resposta a Judith Butler. Ideias, Campinas, SP, v. 8, n. 1, pp. 277-294, jan/jan. 2017

**13. Cultura, gosto e poder – 18/11**

- ✓ Bourdieu & Saint-Martin. Gostos de classe e estilo de vida, in: *A Sociologia de Pierre Bourdieu*. São Paulo: Olho D'Água, 2003.

**14. Pesquisas brasileiras contemporâneas sobre cultura, gosto e poder – 25/11**

- ✓ Pulici, Carolina. Migração de classe e vergonha cultural: trajetórias ascendentes entre a crítica e o reconhecimento das hierarquias simbólicas. *Pró-posições*, São Paulo, v. 27, n. 3, pág. 153-178, setembro a dezembro de 2016.
- ✓ Bertencelo, Edison. Classe social e alimentação: padrões de consumo alimentar no Brasil contemporâneo. *Revista Brasileira de Ciências Sociais (Online)*, v. 34, p. 1-27, 2019.

**15. Apresentação de pesquisas feitas no IFCH – 02/12**

- ✓ A definir