



Disciplina:

HH951A - Ênfase em História da Arte II

1. A disciplina prevê atividades síncronas (com docente e estudantes online ao mesmo tempo)?
Sim (X) Não ()

Se sim, responda:

- Qual plataforma será usada?: Google Meet
- Quantas dias por semana?: A cada 15 dias
- Quantas horas por dia?: Encontros de 2 Horas
- Qual o formato (expositivo, seminário, etc.): Expositivo
- As atividades serão gravadas e disponibilizadas para os/as alunos/as acompanharem de forma assíncrona? Se não, como prevê disponibilizar o conteúdo às/aos alunos/as que não puderem participar das atividades síncronas? (por exemplo: disponibilizar plano de aula, powerpoint, bibliografia e/ou videografia).

- Todo o material de aula (inclusive a bibliografia do curso) será disponibilizado por Google drive

2. Que tipo de material será utilizado na disciplina. Ex. Documentos de texto (livros, artigos), imagens, vídeos, podcasts, etc.?
Serão utilizados textos, fontes primárias, imagens, apresentação de powerpoints.

3. Como será o formato de avaliação da disciplina? Descreva explicitando ao menos as seguintes questões: 1) serão atividades síncronas ou assíncronas; 2) Serão atividades individuais ou em grupo; 3) Qual o formato da avaliação.

A avaliação será baseada na participação das atividades assíncronas individuais, que incluirão análises de imagem, relatórios de leitura e produção de textos curtos.

4. Descreva outras informações que entender relevantes sobre o curso:

Ementa:

História da Arte Clássica. A constituição da tradição clássica. Tema de iconografia figurativa. As técnicas artísticas e a produção da obra entre os séculos XV e XIX. O ensino das artes.



Programa:

A disciplina será dividida nos seguintes módulos:

- 1. Origens da historiografia da arte a história da arte baseada da tradição clássica**
- 2. Entre Antropologia, Cultura e Arte**
- 3. Historia Social da Arte**
- 4. O olhar do historiador: metodologia investigativa e História da Arte**
- 5. Nova História da Arte**
- 6. Crise da História da Arte?**
- 7. História da Arte Global e Material Turn**

Bibliografia:

- BAXANDALL, M., O olhar renascente. Pintura e experiência social na Itália da Renascença, Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, s/d,
- BELTING, H., O fim da história da Arte, São Paulo: Cosac Naify, 2006
- BURUCUA, J. Historia, Arte, Cultura. De Aby Warburg a Carlo Ginzburg, Buenos Aires: Fondo de Cultura Economica, 2002, pp. 13-34.
- GINZBURG, C., "Sinais: raízes de um paradigmas indiciário", in Mitos, Emblemas e Sinais, São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- GOMBRICH, E. A "História Social da arte", in Meditações sobre um cavalinho de pau, São Paulo: Edusp, 1999, pp. 86-94.
- HAUSER, A. A Arte e a sociedade, Lisboa: Presença, pp. 44-74.
- HUBERMAN, O que vemos, o que nos olha. São Paulo: Editora 34, 1998.
- KOPYTOFF, Igor. A biografia cultural das coisas: a mercantilização como processo. In: APPADURAI, Arjun (Org.). A vida social das coisas: as mercadorias sob uma perspectiva cultural. Niterói: Editora da Universidade Federal Fluminense, 2010. p. 89-123.
- LAGROU, Else. "Arte ou Artefato ? Agência e significado nas artes indígenas". Em: Arte indígena no Brasil: agência, alteridade e relação. Belo Horizonte: A/ arte, 2009. p 10-36.
- MATTOS, Claudia. Geography, Art Theory, and New Perspectives for an Inclusive Art History. The Art Bulletin, Volume 96:3, 2014 pp. 259-264.

Observações: