

HS-350 - TEORIA SOCIOLOGICA IV

Prof. Dr. José Mário Ortiz Ramos

OBS : Antes de matricular-se nesta disciplina, os alunos deverão conversar com o Professor Responsável.

EMENTA: A partir das contribuições teóricas de pensadores como Raymond Williams e Pierre Bourdieu, traçaremos um painel teórico que serve para qualquer análise da cultura, para em seguida tentarmos realizar um painel da real situação latino-americana. Os seminários sobre os textos serão realizados pelos alunos, com a supervisão do professor responsável pelo curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- WILLIAMS, Raymond, *Cultura e Sociedade*, SP, Cia. Editora Nacional, 19
_____ *Marxismo e Literatura*, RJ, Zahar Ed. 1979.
_____ *The Long Revolution*, Londres, 1961.
_____ *Television: Technology and Cultural Form*, Londres, 1974.
_____ *Cultura*, Rj, Paz e Terra, 1992.
- BOURDIEU, Pierre : *A Economia Das Trocas Simbólicas*. São. Paulo, Perspectiva, 1974 (organização Sérgio Miceli)
_____ *La Distinction*. Paris, Minuit, 1979
_____ *Pierre Bourdieu*. São Paulo, Atica, 1983, Col. Grandes Cientistas Sociais (organização de Renato Ortiz)
_____ *Questões de Sociologia*. Rio de Janeiro, Marco Zero, 1983
_____ *O Poder Simbólico*. Lisboa, Difel, 1989
_____ *A Economia das Trocas Linguísticas: O Que Falar Quer Dizer*. São Paulo, EDUSP, 1996
_____ *As Regras da Arte*. São Paulo, Companhia das Letras, 1996
- CANCLINI, Néstor Garcia : *Culturas Híbridas. Estratégias para Entrar y Salir de la Modernidad*. México, Grijalbo, 1989.
_____ *Consumidores e Cidadãos. Conflitos Multiculturais da Globalização*. Rio de Janeiro, Ed. da UFRJ, 1995

MARTIN-BARBERO, Jesus : *De Los Medios a las Mediaciones : Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México, Editorial Gustavo Gili, 1987.

ORTIZ, Renato : *A Moderna Tradição Brasileira*. São Paulo, Brasiliense, 1988.

RAMOS, José Mário Ortiz : *Televisão, Publicidade e Cultura de Massa*. Petrópolis, Vozes, 1995.

SARLO, Beatriz : *Una Modernidad Periférica : Buenos Aires 1920 y 1930*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1988.