

O curso tem como objetivo discutir algumas dimensões simbólicas da interação social, com ênfase naquelas em que as relações entre grupos e indivíduos são especialmente marcadas por embates de tipos variados e, simultaneamente, pela busca de poder, prestígio, distinção e reconhecimento. Entrelaçando autores clássicos da antropologia (Leach e Evans-Pritchard) com sociólogos que renovaram a teoria social contemporânea (Bourdieu e Elias) ou produziram trabalhos monográficos de ponta (Gilda de Melo e Souza e Alexandre Idalgo), o curso irá focar os seguintes temas: relações de poder e identidade social, linguagem e poder simbólico, moda e distinção social. A bibliografia básica, listada abaixo, organizará as três unidades do curso.

### **Unidade I: relações de poder e identidade social**

Elias, Norbet & Scotson, John. *Os estabelecidos e os outsiders: sociologia das relações de poder a partir de uma pequena comunidade*, Apresentação de Federico Neiburg, Rio de Janeiro, Zahar, 2000.

Elias, Norbert. *Os alemães: a luta pelo poder e a evolução do habitus nos séculos XIX e XX*, Rio de Janeiro, Zahar, 1997.

Evans-Pritchard. *Os Nuer*, São Paulo, Perspectiva, 1978.

Leach, E. R. *Sistemas políticos da Alta Birmânia*, São Paulo, Edusp. 1996.

### **Unidade II: linguagem e poder simbólico**

Bourdieu, Pierre. *A economia das trocas lingüísticas: o que falar quer dizer*, prefácio de Sergio Miceli, São Paulo, Edusp. 1996.

Leach, E. R. *Sistemas políticos da Alta Birmânia*, São Paulo, Edusp. 1996.

### **Unidade III: moda e distinção social**

Bourdieu, Pierre & Delsaut, Yvette. "Le couturier et sa griffe", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, Paris, n.1, pp.7-36.

Idalgo, Alexandre Bergamo. *A experiência do status*, dissertação de mestrado em sociologia, FFLCH, USP, 2000

Mello e Souza, Gilda. *O espírito das roupas: a moda no século dezenove*, São Paulo, Companhia das Letras, 1987.

\*observação. Durante as aulas expositivas, será utilizada uma bibliografia complementar para situar e ampliar a leitura dos trabalhos de Bourdieu e de Elias citados acima. Do primeiro autor,

veremos *As regras da arte* e alguns capítulos da coletânea *A economia das trocas simbólicas* e *Razões práticas*. Em relação a Elias, utilizarei três outros trabalhos do autor (*A sociedade de corte*; *O processo civilizador* e *Mozart: sociologia de um gênio*), bem como os livros *Norbert Elias par lui-même* e *Dossiê Norbert Elias*, organizado por L. Waizbort.