

HS-119/F - TÓPICOS ESPECIAIS EM ANTROPOLOGIA I

ETNOGRAFIA DO CAPITALISMO

Créditos: 12 Vagas: 20

3ª feira – 14 :00 às 18:00 horas

1º/Semestre/2002

Prof. Dr. Guilherme Raul Ruben

Ementa:

O ponto central deste curso é se debruçar sobre as dimensões culturais da sociedade capitalista brasileira contemporânea considerados pela literatura como "puramente" econômicos revisando tanto aspectos teóricos como casos etnográficos. Entre os primeiros: nação, identidade, cultura e seus diversos empregos (como cultura organizacional, por exemplo), globalização, rituais, violência simbólica, as relações classe social-cultura-gênero entre outros. Os casos etnográficos serão os resultados de pesquisas realizadas tanto pela equipe de Culturas empresariais da Unicamp como de outros colegas de diversas universidades brasileiras e de outros países e serão realizados em forma de seminários por parte do corpo discente.

1. Antropologia periféricas versus antropologias centrais: identidades e diferenças

- Cardoso de Oliveira, Roberto: "O trabalho do Antropólogo" Unesp/ Paralelo 15. Brasília, 1998
- Cardoso de Oliveira, Roberto y Ruben, Guillermo: "Estilos de Antropologia". Ed. da Unicamp, Campinas, 1995

2. Empresários, globalização e transnacionalidade

- Ruben Guillermo: Empresários y Globalização. In: Revista de Ciências Sociais. Vol. 28, junho 1995;

3 y 4: o local, o nacional na empresa;

- Harvey, D; Condição Pós-Moderna. Loyola, São Paulo, 1992;
- Maus, M; "La Nation". In: ouvres, vol.III;
- Habermas, J; Identidades Nacionales post-nacionales. Tecnos, Madrid, 1989;

5. aspectos metodológicos do trabalho de campo nas empresas;

- Schein, Edgar: : "La Cultura empresarial y el liderazgo". P&J Editores, Barcelona, 1988;
- Crozier, Michel : "L'entreprise à l'écoute" Interditiones, Editions du Seuil, PRIS, 1994;
- Bernoux, Philippe: "La sociologie des entreprises". Editions du Seuil, Paris, 1995;

6. Definição empírica do "objeto": empresário capitalista moderno;

Schumpeter, J: A Teoria do desenvolvimento Econômico. Ed. Abril Cultural, 1982. (existe versão em espanhol);

7. A idéia de cultura organizacional:

- Pepin, Normand; "Cultura de Empresa. Nascimento, alcance e limites de um conceito" IN: Mosaico. Revista de Ciências Sociais. Ano I-Vol-I, Vitória:UFES/CEG, 1998;
- Berger, Brigitte, "The Culture of Entrepreneurship" Institute for Contemporary Studies, San Francisco, 1991;
- Bañares Parera, Leticia : " La Cultura del trabajo en las organizaciones" Ediciones Rialp. Madrid, 1994;
- Ruben Guillermo et alli: Resíduos e Complementaridade: das Relações entre a Teoria da Administração e a Antropologia : In Revista Brasileira de Administração Contemporânea, vol.

I-No. 6, Rio de Janeiro, 1995;

- Deal and Kennedy; Corporate Cultures (edição em Inglês);

- Wright, Susan "Culture in anthropology and organizational studies" In: Wright S. (ed) Anthropology of Organizations. Routledge, 1994;

8. etnografia, antropologia aplicada e o antropólogo como consultor: a teoria crítica e a ética.

(Das relações entre os novos paradigmas do trabalho, a exclusão y a violência como sociabilidade).

- Barbosa, Lívia: O Antropólogo como consultor: das tribos exóticas as grandes empresas. ABA, Vitória, 1998;

- Abélès, Marc: "Anthropologie politique de la modernité" IN: L'Homme, Paris, janvier-mars 1992;

- Augé, Marc; "Non-lieux: Introduction à une anthropologie de la surmodernité" Editions du Seuil, 1992;

9. As TI's (novas tecnologias de informação e o Universo do trabalho)

(Bibliografia específico será indicada no semestre)

10. Algumas Etnografias contemporâneas

- Orr, Julian E. "Talking about Machines: an ethnography of a modern Job" Cornell University Press, 1996 ;

- Kondo, K. Dorinne: Crafting Selves: Power, Gender, and Discourses of identity in a Japanese Workplace; University of Chicago Press, 1990;

- Ruben, Guillermo e Carlos Frederico Lucio: "Realidade empresarial através de metáforas míticas. Investigando o estilo nacional nas organizações brasileiras através de narrativas de caráter mitológico. IN: V Congresso Latinoamericano de Sociologia do Trabalho; Águas de Lindóia, dezembro de 1996;

- Gonçalves, Alicia Ferreira: "Cultura de Participação no setor da Telemática"; Editora da Unicamp-, Campinas, 1998;

-Ruben, Guillermo: Cultura e empresários no Brasil (ou nação vs. Globalização). Unicamp, 1998;

Bibliografia complementar como a dos seminários será distribuída no decorrer do curso.