



INSTITUTO DE FILOSOFIA & CIÊNCIAS HUMANAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS - 44
2º. Semestre de 2017

DISCIPLINA HZ 851A – Sociologia da Cultura

Professor Michel Nicolau Netto

Programa

Cultura é um dos termos – um dos dois ou três, diria Raymond Williams – de mais difícil definição em nosso vocabulário. Isso se dá, em primeiro lugar, pela longa existência desse vocábulo e pelas diversas significações que ele adquiriu na história. Ainda, também se dá por seus aspectos substantivos: uma vez que há cultura pois o ser humano é sempre capaz de atribuir significado às práticas sociais, há tantos modos de pensar a cultura quanto há diferentes práticas. Por fim, porque cultura não é monopólio de nenhuma área das ciências humanas. Dessa forma, antropologia, sociologia, história e filosofia possuem tradições bem estabelecidas – que dialogam, mas se diferenciam – de investigações sobre a cultura. Na contemporaneidade, cultura se torna um tema ainda mais complexo, uma vez que ela se expande e invade importantes esferas da vida social. A expansão das indústrias culturais torna a cultura cada vez mais presente no cotidiano; novas esferas da vida social, como a economia, a política, os movimentos sociais, passam a ser atravessadas, quando não definidas, por processos culturais.

Este curso buscará tratar a complexidade da cultura a partir de suas implicações sociológicas, tanto em termos de produção de bens simbólicos, quanto de relações geradas entre consumidores e criadores. Dessa forma, o curso se estrutura em temas clássicos e emergentes da sociologia da cultura, sendo que ao tratarmos desses temas os alunos também terão contato com autores fundamentais da área. Serão quatro os temas do curso: formação e apogeu da cultura erudita; cultura de massa e indústria cultural; cultura popular e identidade nacional; cultura e contemporaneidade.

1. Introdução

- ✓ Elias, Norbert. Da sociogênese dos conceitos de civilização e cultura. In: _____. *O processo civilizador*. Rio de Janeiro, Zahar, 1990.
- ✓ Williams, Raymond. Introdução. In: _____ *Cultura e sociedade: de Coleridge a Orwell*. Petrópolis: Vozes, 2011.
- ✓ Eagleton, Terry. “Versões de cultura”. In: _____ *A Idéia de Cultura*. São Paulo: Editora UNESP, 2003.

Tema 1: Formação e apogeu da cultura erudita

2. O surgimento do Artista

- ✓ Elias, Norbert. *Mozart: sociologia de um gênio*. Rio de Janeiro: Zahar, 1995.

3. A autonomização do campo artístico

- ✓ Bourdieu, Pierre. “A Conquista da Autonomia. A fase crítica da emergência do campo”, in: _____ *As Regras da Arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

4. Cultura, gosto e poder

- ✓ Bourdieu & Saint-Martin. Gostos de classe e estilo de vida, in: *A Sociologia de Pierre Bourdieu*. São Paulo: Olho D’Água, 2003.
- ✓ Pulici, Carolina. “O gosto dominante como gosto tradicional: preferências e aversões estéticas das classes altas de São Paulo”. *Novos estudos Cebrap*. No. 91. São Paulo, 2011. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0101-33002011000300007&script=sci_arttext

5. Cultura e eurocentrismo

- ✓ Shohat, Elia; Stam, Robert. *Crítica da Imagem Eurocêntrica*. Trad. Marcos Soares. São Paulo: Cosac Naify, 2006. Leitura da Introdução e do capítulo I, Do Eurocentrismo ao Policentrismo.”

Tema 2: Cultura de massa e indústria cultural

6. Cultura e Mercado: a cultura entra na modernidade

- ✓ Baudelaire, Charles. *O pintor da vida moderna*. Belo Horizonte: autêntica, 2010.
- ✓ Benjamin, Walter. “Paris do segundo império”. In: _____ Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo”. São Paulo: Brasiliense, 1989.

Complementar:

- ✓ Ortiz, Renato. “Cultura e mercado”, in: _____ *Cultura e Modernidade*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1991.

7. Indústria Cultural

- ✓ Adorno, T. W. “Sobre música popular.”. In: _____ *Sociologia*. São Paulo: Editora Ática, 1996.
- ✓ Benjamin. Walter. “A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica”. In: _____. *Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas, Volume 1*. São Paulo: Editora Brasiliense.

8. Cultura Brasileira e Indústria Cultural.

- ✓ Ortiz, Renato. “O mercado de bens simbólicos”. In: _____ *A Moderna Tradição Brasileira: Cultura Brasileira e Indústria Cultural*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2001.

Tema 3: Cultura popular e identidade nacional

9. Introdução à Cultura popular

- ✓ Hall, Stuart. “Notas sobre a desconstrução do popular”. In: _____. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

10. Cultura e Identidade Nacional.

- ✓ Schwarcz, Roberto. *Nacional por Subtração*. Folha de São Paulo, 7 de junho de 1986.
- ✓ Bresciani, Stella. “Forjar a Identidade Brasileira nos anos 1920-1940”, in: Hardman (org). *Morte e Progresso: Cultura Brasileira como Apagamento de Rastros*.

11. Cultura e política no Brasil

- ✓ Ridenti, Marcelo. “Brasilidade Revolucionária como estrutura de sentimento: os anos rebeldes e sua herança”. In: _____ *Brasilidade Revolucionária*. São Paulo: Editora Unesp, 2010.

Tema 4: Cultura e contemporaneidade

12. O que ainda (não) é cultura?

- ✓ Hall, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 22, n°2, p. 15-46, jul./dez. 1997.
- ✓ Jameson, Fredric. A lógica do capitalismo tardio. In: *Pós-modernismo: a lógica do capitalismo tardio*. São Paulo: editora Ática, 2004.
- ✓ Lipovetsky, Gilles & Serroy, Jean. O capitalismo artista. In: *A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista*. São Paulo: companhia das Letras, 2015.

13. Mundialização e Cultura

- ✓ Featherstone, Mike. “Cultura global: introdução”. In: _____ (org) *Cultura global: nacionalismo, globalização e modernidade*. Petrópolis: Editora Vozes, 1999.
- ✓ Ortiz, Renato. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Editora Brasiliense, 2003. Ler: Introdução e Capítulo I. Cultura e sociedade global.
- ✓ Appadurai, Arjun. “Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy”.

14. Um debate sobre diversidade cultural

- ✓ Convenção da Unesco sobre a Proteção e Promoção da Diversidade das Expressões Culturais. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001502/150224por.pdf>
- ✓ Canclini, Néstor-García. *Culturas Híbridas*. São Paulo: EDUSP, 1997.

15. Cultura e mercado global

- ✓ Moulin, Raymonde. *O Mercado da Arte: mundialização e novas tecnologias*, Porto Alegre: Zouk, 2007.
- ✓ Wu, Chin-Tao. *Privatização da cultura: a intervenção corporativa nas artes desde os anos 80*. São Paulo: Boitempo, SESC, 2006.
- ✓ Farias, Edson. *Ócio e negócio: festas populares e entretenimento-turismo no Brasil*. Editora Appris, 2011.

Bibliografia complementar:

- ✓ Clifford, James. *A experiência etnográfica*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2008.

- ✓ Wagner, Roy. *A invenção da cultura*. São Paulo: CosacNaify, 2010.
- ✓ Warnke, Martin. *O Artista da Corte: Os Antecedentes dos Artistas Modernos*. São Paulo: Editora Universidade de São Paulo, 2001. Ler: Introdução (p. 15 – 20); Capítulo V (p. 341 – 361).
- ✓ Johnson, James H. *Listening in Paris: a Cultural History*. Berkeley: University of California Press, 1995.
- ✓ Blanning, Tim. *O triunfo da música: a ascensão dos compositores, dos músicos e de sua arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- ✓ Charle, Christophe. *A gênese da sociedade do espetáculo: teatro em Paris, Berlim, Londres e Viena*. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.
- ✓ Condorcet. *Esboço de um quadro histórico dos progressos do espírito humano*. Campinas: Editora Unicamp, 2013. Ler Apresentação, Introdução, nono capítulo e décimo capítulo
- ✓ Wallerstein, Immanuel. *O universalismo europeu: a retórica do poder*. São Paulo: Boitempo, 2007
- ✓ DeJean, Joan. *Antigos contra modernos: as guerras culturais e a construção de um fin de siècle*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015
- ✓ Martin Barbero, Jesus. *Dos Meios às Mediações*. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006. Ler: Parte I - Capítulo 2: Nem povo nem classes: a sociedade de massas (p. 52 – 70).
- ✓ Ortiz, Renato. *Cultura e identidade nacional*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.
- ✓ Morin, Edgar. *Cultura de Massas no Século XX (o Espírito do Tempo)*. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1981.
- ✓ Burke, Peter. *Cultura popular na Idade Moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- ✓ Bakhtin, M. *A cultura popular na Idade Média e no renascimento: o contexto de François Rabelais*. São Paulo: Hucitec, 2013.
- ✓ Canclini, Néstor Garcia. *As culturas populares no capitalismo*. São Paulo: Brasiliense: 1983.
- ✓ Sandroni, Carlos. *Feitiço Decente: Transformações do Samba do Rio de Janeiro (1917-1933)*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- ✓ Fenerick, José Adriano. *Nem do morro nem da cidade: As transformações do samba e a indústria cultural (1920 – 1945)*. São Paulo: Annablume, 2005.
- ✓ Gellner, Ernest. *Nações e Nacionalismo*. Lisboa: Gradiva, 1993. Leitura dos capítulos 1, 5 e 7
- ✓ Hobsbawm, Eric. *Nações e Nacionalismo desde 1780*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991
- ✓ Anderson, Benedict. *Comunidades Imaginadas: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2008
- ✓ Wisnik, José Miguel. “Getúlio da Paixão Cearense (Villa-Lobos e o Estado Novo)”.
- ✓ Miceli, Sergio (org.) *Estado e Cultura no Brasil*. São Paulo: Difel, 1984.
- ✓ Roberto Schwarz. *As ideias fora do lugar: ensaios selecionados*. São Paulo: Penguin Classics Companhia das Letras, 2014.
- ✓ Canclini, Néstor-Garcia. *Culturas Híbridas*
- ✓ Giddens, Anthony. *As Conseqüências da Modernidade*. São Paulo: Editora UNESP, 1991
- ✓ Becker, Howard. *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press, 2008.

- ✓ Gilroy, Paul. *O Atlântico Negro: modernidade e dupla consciência*. São Paulo: Editora 34, 2012.
- ✓ Goldmann, Lucien. *Sociologia do Romance*. São Paulo: Paz e Terra, 1990.
- ✓ Farias, Edson; Mira, Maria Celeste. *Faces contemporâneas da cultura popular*. Jundiaí: Paco editorial, 2014.