



SO101-B – TEORIA SOCIOLOGICA I

PROF. JOSUÉ PEREIRA DA SILVA

2º SEMESTRE/2013

O objetivo do curso é fazer uma incursão no debate social-teórico contemporâneo, tendo como principal referência o livro *Teoria do agir comunicativo*, de Jürgen Habermas. Este livro, publicado originalmente em 1981 e traduzido recentemente para a língua portuguesa, é considerado a obra maior de Habermas; o livro teve durante os últimos trinta anos um inegável impacto nos debates não só na teoria crítica, da qual Habermas é um dos principais representantes, mas também na sociologia e na teoria social em geral. Nosso propósito é, com base na análise das principais teses contidas no livro, situá-lo no debate social-teórico contemporâneo e discutir suas eventuais contribuições para a teoria sociológica em geral e para a teoria crítica em particular. Com tal objetivo em mente, partiremos das seguintes indagações, que serão exploradas ao longo do semestre: Qual o lugar deste livro no conjunto da obra do próprio Habermas? Que tipo de inovação ele significou em relação à teoria crítica anterior? Qual a sua relevância para a continuidade desta tradição teórica? E, por fim, qual é o seu lugar na teoria social e na sociologia contemporâneas?

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Jürgen Habermas, *Teoria do agir comunicativo*, 2 volumes, São Paulo, Martins Fontes, 2012.

OBSERVAÇÕES:

- 1) uma bibliografia complementar e de apoio será fornecida no primeiro dia de aula;
- 2) a avaliação terá por base um trabalho escrito, individual, e um seminário em grupo.