



**PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS**

**1º período letivo de 2016**

DISCIPLINA	NOME
HZ156 B	Tópicos Especiais em Sociologia XII

Horas Semanais						
Teóricas	Práticas	Laboratório	Orientação	Distância	Estudo em Casa	Sala de Aula
04	00	00	00	00	00	04
Nº semanas	Carga horária total		Créditos	Exame	Frequência	Aprovação
15	60		04	S	75%	N

Docente:	Horário:
Prof. Dr. Sílvio Camargo e Prof. Dr. Fábio Durão.	4ª feira: 19:00 – 23:00 hs

**Ementa:**  
Este curso terá seu programa definido em função do andamento das pesquisas que estão sendo realizadas no departamento de Sociologia

**Objetivos:**  
O curso tem como objetivo estudar o conceito e o fenômeno da indústria cultural tendo em vista as transformações da cultura e da sociedade contemporânea. Pretende-se, por um lado, investigar os fundamentos teóricos e epistemológicos que tornaram possível o conceito de indústria cultural na denominada primeira geração da “Escola de Frankfurt” (Adorno, Horkheimer e Marcuse), e por outro lado, os seus desdobramentos na crítica cultural e na teoria social contemporânea. O curso tem, portanto, uma dimensão teórica e histórica, pois visa refletir sobre a cultura contemporânea no plano daquilo que a teoria crítica nomeava de “diagnóstico de época”. Tratando-se de uma disciplina ministrada por dois professores, um do campo da teoria literária, outro do campo da sociologia, pretendemos, com base no compartilhamento de um mesmo modelo epistemológico - a dialética negativa adorniana - estabelecer conexões, polêmicas e aprendizados comuns acerca de um mesmo objeto, evidenciando que ainda há na academia espaço para uma produção intelectual colaborativa ancorada nas potencialidades emancipatórias inauguradas desde Karl Marx no Sec. XIX.

**Programa:**  
**Programa preliminar:**  
Parte I:  
O modelo clássico da indústria cultural  
Parte II:  
Indústria cultural e transformações da contemporaneidade

**Cronograma e Bibliografia**

**CRONOGRAMA E BIBLIOGRAFIA**

1. **Aula I.** 2/03. Apresentação do curso e planejamento do semestre.
2. **Aula II.** 09/03. MARX, Karl. "O caráter fetichista da mercadoria e seu segredo". In: MARX, Karl. *O Capital*. Livro Primeiro, vol. I. São Paulo: Abril Cultural. pp. 70-78. Leitura complementar: THERBORN, Göran. "Dialética da Modernidade: A Teoria Crítica e o Legado do Marxismo do Século XX." *Dados*, vol. 38, n. 2, 1995. pp. 237-275.
3. **Aula III.** 16/03. LUKÁCS, Georg. "A reificação e a consciência do proletariado" (parte I; o fenômeno da reificação). *História e Consciência de Classe*. Lisboa: Escorpião: 1986. pp. 97-232. Leitura complementar: DEBORD, Guy. *A Sociedade do Espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto: 1998. pp. 9-141.
4. **Aula IV.** 23/03. HAUG, Wolfgang Fritz. *Crítica da Estética da Mercadoria*. São Paulo: Unesp: 1997. Primeira parte (pp. 23-63). Leitura complementar: o restante do livro.
5. **Aula V.** 30/03. ADORNO, Theodor. *O Fetichismo na Música e a Regressão na Audição*. In: Col. "Os Pensadores": São Paulo: Abril: 1983. p. 165-192. Leitura complementar: ADORNO, Theodor. "Sobre Música Popular". In: ADORNO, Theodor. *Sociologia*. (org. Gabriel Cohn). São Paulo: Ática: 1986. pp. 115-146.
6. **Aula VI.** 06/04. ADORNO & HORKHEIMER. "A Indústria Cultural: o Esclarecimento como Mistificação das Massas". In: *Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar: 1985. pp. 113-156. Leitura complementar: ADORNO, Theodor, "Crítica cultural e sociedade"; in: *Prismas*. São Paulo: Ática: 1998. pp. 7-26.
7. **Aula VII.** 13/04. ADORNO, Theodor. *As estrelas descem à terra*. São Paulo: Unesp: 2007. Leitura complementar: ADORNO, Theodor, "Experiências científicas nos Estados Unidos". In: *Palavras e Sinais*. Petrópolis: Vozes: 1995.
8. **Aula VIII.** 20/04. **Prova.**
9. **Aula IX.** 27/04. MARCUSE, Herbert. "Sobre o caráter afirmativo da cultura". In: MARCUSE, Herbert. *Cultura e Sociedade*, vol. 1.. São Paulo: Paz e Terra: 1997. pp. 89-136. Leitura complementar: MARCUSE, Herbert. "From Ontology to Technology: Fundamental Tendencies of Industrial Society". In: BRONNER, S. and KELNNER, D. (Eds). *Critical Theory and Society – A Reader*. New York: Routledge: 1989. pp. 119-127.
10. **Aula X.** 04/05. HULLOT-KENTOR, Robert, El sentido exacto en el que ya no existe la industria cultural. *Constelaciones – Revista de Teoria Crítica*. Numero 3, diciembre. 2011. pp. 3-23. Leitura complementar: HULLOT-KENTOR, Robert. "O que é reprodução mecânica". In: *Remate de Males*, n. 29, 2009. pp. 9-23.
11. **Aula XI.** 11/05. JAMESON, Fredric. *Pós-Modernismo. A Lógica Cultural do Capitalismo Tardio*. São Paulo: Ática: 1997. Cap. I. "A lógica cultural do capitalismo tardio". p. 27-79. Leitura complementar: JAMESON, Fredric. "Reificação e Utopia na cultura de massa". In: JAMESON, Fredric. *As Marcas do Visível*. Rio de Janeiro: Graal: 1995. pp. 9-35.
12. **Aula XII.** 18/05. DUARTE, Rodrigo, "A industria cultural 2.0." *Constelaciones – Revista de Teoria Crítica*. N. 3/Dez. 2011. pp. 90-117.



**1º período letivo de 2016**

13. **Aula XIII.** 25/05. HAUG, Wolfgang Fritz. *Crítica da Estética da Mercadoria*. São Paulo: Unesp: 1997. Segunda parte (pp. 67-85). Leitura complementar: o restante do livro.
  
14. **Aula XIV.** 01/06. KLEIN, Naomi. *No Logo*. Parte I, “Sem espaço”. New York: Picador: 2000.
  
15. **Aula XV.** 08/06. **Prova II ou entrega de trabalho.**

**Observações:**

- As aulas serão expositivas e dialogadas
  
- Avaliação: prova e trabalho
  
- Leituras complementares e outras informações bibliográficas serão disponibilizadas no primeiro dia de aula e durante o curso.